

Svar (26/7 91):

Kommunikationsministeren (Ikast, fg.):

Den nye omdelingsordning tilrettelægges inden for hidtil gældende servicemål i omdelingen, hvorefter brevforsendelser og blade til erhvervs kunder normalt skal være afleveret senest kl. 10.00. Øvrig post til erhvervs kunder samt al post til øvrige kunder skal normalt være afleveret senest ca. kl. 13.00.

Den nye omdelingsordning har – gennem ændret tilrettelæggelse af arbejdet – som formål at opnå en væsentlig produktivitetsstigning. Opnåelse heraf kræver ændringer i omdelingen, og det er derfor uundgåeligt, at en række kunder under det nye omdelingssystem vil modtage posten på et andet tidspunkt end hidtil.

Da der er tale om meget store omlægninger, kan det ikke undgås, at der forekommer forsinkelser i postomdelingen, indtil de nye rutiner er indarbejdet.

Uanset disse vanskeligheder forløber indkøringen af den nye ordning samlet set tilfredsstillende.

Spm. nr. S 737

Til *kommunikationsministeren* (17/7 91) af:

Birthe Hansen (SF):

»Finder ministeren det rimeligt, at de nye portoregler angiveligt vil koste 600 job og dermed forøge det i forvejen alt for høje arbejdsløshedstal?«

Begrundelse

Spørgeren henviser til Berlingske Tidende den 14. juli 1991, side 13.

Svar (26/7 91):

Kommunikationsministeren (Ikast, fg.):

Der er pr. 1. juli 1991 indført nye betingelser, som uge- og månedsblade skal opfylde for at kunne postbesørges til de særlig lave bladtakster.

Med de nye betingelser tager postvæsenet udgangspunkt i, hvem der er udgiver af en publikation, og om der består et betalingsforhold mellem afsender og modtager, hvor modtageren er villig til at betale for publikationen ved løssalg, kontingent, abonnement eller lignende.

Disse kriterier er lagt til grund for at sikre, at kun publikationer, der reelt efterspørges af publikum, kan besørges til bladtakst.

Hensigten med de nye betingelser er at modvirke, at publikationer, der hovedsagelig indeholder reklame eller anden kommerciel information, kan besørges som uge- og månedsblade. Ydermere har det været hensigten at udarbejde et regelsæt, hvorefter betingelserne for postbesørgelse af uge- og månedsblade er så enkle og let forståelige som muligt.

Jeg er dog blevet opmærksom på, at der i forbindelse med indførelsen af de nye betingelser er opstået nogle spørgsmål, som – især i relation til gruppen af fagblade – kræver en nærmere afklaring. Jeg har derfor bedt generaldirektøren for P & T om at gå i dialog med fagpressens repræsentanter herom.

Som et resultat af dialogen er der foreløbig opnået enighed om, at der må føres en restriktiv politik for at undgå, at rene reklameblade kan besørges til den lave bladporto.

Samtidig har P & T udvist forståelse for, at opfyldelse af reglerne grundprincip om, at et blad kun kan besørges til den lave bladtakst, hvis modtageren har bedt om bladet enten via et abonnement eller via et medlemskab af en organisation eller forening, i en række situationer kan kræve en betydelig omstilling, som vanskeligt kan være tilendebragt inden dette års udgang. P & T har på denne baggrund meddelt, at overgangsperioden for blade, der ikke lever op til det generelle grundprincip, forlænges med et år til udgangen af 1992.

Drøftelserne mellem P & T og fagpressens repræsentanter fortsætter, og jeg har tillid til, at der bliver fundet en fornuftig løsning på de opståede problemer ved direkte drøftelser mellem parterne.

Spm. nr. S 738

Til *kommunikationsministeren* (17/7 91) af:

Birthe Hansen (SF):

»Finder ministeren, at det er en rimelig portoforhøjelse, der har fundet sted i forbindelse med de ændrede posttakster, der trådte i kraft den 10. juni 1991?«

Begrundelse

Spørgeren finder, at de nye takster indeholder store forhøjelser. Således kunne man, før