

ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.

- 3) Reklameudsendelser må højst udgøre 10 pct. af den daglige sendetid.

Stk. 2. Programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg, jf. § 18, stk. 4, må ikke indeholde reklamer.

Programvirksomhed ved hjælp af satellit

§ 66. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende regler:

- 1) Reklamer skal hovedsagelig sendes i blokke, der som udgangspunkt placeres mellem udsendelserne. Når reklamer indsættes i udsendelserne, skal det ske på en sådan måde, at udsendelsernes integritet og værdi ikke berøres, og under hensyn til naturlige ophold i programmet og dettes længde eller art.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler eller tobak. Der må kun reklameres for øl, vin og spiritus efter regler fastsat af Kommunikationsministeren.
- 3) Reklameudsendelser må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid. Der kan dog udsendes reklamer i form af direkte tilbud til seerne med henblik på umiddelbart køb, salg eller leje af produkter eller tjenesteydelser i yderligere 5 pct. af den daglige sendetid. Udsendelse af reklamer i form af direkte tilbud må ikke overstige 1 time pr. dag.

§ 67. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til radiovirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende regler:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefladen.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler eller tobak. Der må kun reklameres for øl, vin og spiritus efter regler fastsat af Kommunikationsministeren.
- 3) Reklameudsendelser må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid. Der kan dog udsendes reklamer i form af direkte tilbud til lytterne med henblik på umiddelbart køb, salg eller leje af produkter eller tjenesteydelser i yderligere 5 pct. af den daglige sendetid. Udsendelse af reklamer i form af direkte tilbud må ikke overstige 1 time pr. dag.

Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed

§ 68. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal fjernsynsvirksomhed gælder følgende regler:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklameudsendelser må højst udgøre 10 pct. af den del af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid, der anvendes til udsendelser af egenproduktion eller udsendelser, som har tilknytning til det lokale område. Hver tilladelseshaver må maksimalt udsende én reklameblok af maksimalt 5 minutters varighed pr. dag.

§ 69. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal radiovirksomhed gælder følgende regler:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefladen.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak.
- 3) Reklameudsendelser må højst udgøre 10 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

Andet

§ 70. Kommunikationsministeren fastsætter nærmere regler om, hvorledes reklamer kan indgå i programvirksomheden, herunder regler om identifikation, placering, indhold og omfang af reklamer.

Radio- og TV-Reklamenævnet

§ 71. Kommunikationsministeren nedsætter et nævn vedrørende reklame i radio og fjernsyn, Radio- og TV-Reklamenævnet.

Stk. 2. Nævnet består af 3 medlemmer, der udpeges af ministeren for 4 år ad gangen.

Stk. 3. Ministeren fastsætter nærmere regler om nævnets sammensætning og virksomhed.

§ 72. Radio- og TV-Reklamenævnet har følgende opgaver:

- 1) Nævnet træffer den endelige administrative afgørelse i sager om radio- og fjernsynsreklamers indhold. Nævnet kan påtale