

antenneanlæg, jf. § 18, stk. 4, ikke må indeholde reklamer.

#### *Til § 66 og § 67*

De foreslåede reklameregler for satellit-tv er udformet med udgangspunkt i de fælles europæiske regelsæt på dette område, således som disse fremgår dels af EF-direktivet om »tv uden grænser« dels af Europarådskonventionen om grænseoverskridende fjernsyn. (Der henvises til bilag 1).

Selv om disse regelsæt alene vedrører fjernsynsvirksomhed, foreslås det, at principperne heri også lægges til grund ved fastsættelsen af reglerne for radiovirksomhed via satellit for så vidt angår indholdet og omfanget af reklamer. For så vidt angår placering af reklameindslag foreslås det derimod, at man her fastsætter regler parallelle til de regler, der gælder for reklame i lokal radio.

De foreslåede regler vil blive uddybet yderligere i en bekendtgørelse, som vil tage udgangspunkt i de europæiske regelsæt. Der vil bl.a. indgå følgende:

- Generelle bestemmelser om, at reklamer ikke må krænke menneskelig værdighed, religiøse eller politiske overbevisninger, diskriminere, tilskynde til farlig adfærd m.v.
- At reklame for alkoholholdige drikkevarer kun kan finde sted med visse begrænsninger, herunder at reklame for alkohol ikke må tilskynde til umådeholden indtagelse af alkohol eller fremstille mådehold i et negativt lys, samt at disse reklamer ikke må rette sig specielt imod børn og unge.
- Særlige bestemmelser for reklamer, der retter sig imod børn og unge, der sigter på at hindre udnyttelse af børn og unges manglende erfaring eller særlige tillid til forældre, lærere eller andre.

Endelig følger det af Europarådskonventionen, at det skal sikres, at der ikke fra Danmark sendes reklamer, der særligt retter sig mod en anden stat, såfremt disse reklamer har til hensigt at omgå det pågældende lands reklameregler. Der vil blive fastsat regler, som tager højde for denne bestemmelse.

For så vidt angår reklame for lægemidler er de foreslåede regler ikke i overensstemmelse med de fælles europæiske minimumsregler, der alene indeholder et forbud mod reklame for receptpligtige lægemidler. Baggrunden for det foreslåede generelle forbud mod reklame for lægemidler er lægemiddellovens nuværende regler om radio- og fjernsynsreklamer, som lov om radio- og fjernsynsvirksomhed er en afspejling af. Såfremt lægemiddellovens regler på dette område senere ændres, vil lov om radio- og fjernsynsvirksomhed blive ændret i overensstemmelse hermed.

#### *Til § 68*

Bestemmelserne viderefører den gældende § 19 b, stk. 2 og stk. 4, nr. 2, samt § 19 c.

#### *Til § 69*

Bestemmelserne viderefører den gældende § 19 b, stk. 3 og stk. 4, nr. 3, samt § 19 c, stk. 1.

#### *Til § 70*

Bestemmelsen viderefører § 19 d.

#### *Til § 71 og § 72*

Forslagene indebærer, at Radio- og TV-Reklame-nævnet bliver klageinstans med hensyn til indholdet af reklamer i forbindelse med udsendelser via satellit. Herudover er forslagene af redaktionel karakter.

#### *Til § 73*

Det foreslås, at de gældende regler om sponsorering af radio- og fjernsynsprogrammer også finder anvendelse på de nye former for programvirksomhed via satellit og kabelanlæg. De nærmere regler for sponsorering af programmer i disse medier vil blive uddybet i en bekendtgørelse, som i det store og hele svarer til den gældende bekendtgørelse om sponsorering af programmer i Danmarks Radio, TV 2 og lokal radio og tv (bkg. nr. 340 af 22. maj 1990). Dog vil sponsorbidrag fra producenter af alkohol, politiske partier, fagforeninger og arbejdsgeberorganisationer blive tilladt i programvirksomhed via satellit.

#### *Til kapitel 9. Forskellige bestemmelser.*

#### *Til § 74*

Bestemmelsen viderefører den gældende § 20.

#### *Til § 75*

Det stigende antal nye tv-kanaler, som især satellit-udviklingen har medført, øger seernes muligheder for at blive informeret om begivenheder af væsentlig interesse. Samtidig indebærer den øgede konkurrence mellem tv-foretagenderne, at køb af enerettigheder til transmission fra sådanne begivenheder bliver mere udbredt, også når det drejer sig om begivenheder, som finder sted i et andet land end tv-foretagendets eget. Herved er der risiko for, at store dele af publikum udelukkes fra muligheden for at følge de omtalte begivenheder gennem fjernsynet.