

brugere, skal efter regler fastsat af ministeren give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.

Stk. 4. Ubetalte afgiftsbeløb efter stk. 1 kan med tillæg af renter og omkostninger inddrives af Kongeriget Danmarks Hypotekbank og Finansforvaltning (Hypotekbanken). Hypotekbanken kan inddrive skyldige beløb ved indeholdelse i løn m.v. hos den pågældende efter reglerne om inddrivelse af personlige skatter i kildeskatteloven.

Stk. 5. Kommunikationsministeren kan fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden i forbindelse med lønindeholdelsen.

Stk. 6. Hypotekbanken kan indhente de oplysninger hos skattemyndigheder og andre offentlige myndigheder om den afgiftspligtige, som er nødvendige for at varetage inddrivelsen af de i stk. 4 nævnte beløb, herunder oplysninger om indkomst- og formueforhold.

Kapitel 3)*)

Radionævnet

§ 16.*) Klager over bestemte programmer eller programserier, der er udsendt af Danmarks Radio, skal indgives til Danmarks Radio inden 4 uger efter, at programmet eller programserien er udsendt.

Stk. 2. Danmarks Radios afgørelse i en klagesag efter stk. 1 kan af den, afgørelsen vedrører, indbringes for et nævn, Radionævnet, der nedsættes af kommunikationsministeren.

Stk. 3. Radionævnet kan kun optage en sag til behandling, hvis den er indbragt for nævnet inden 4 uger efter, at Danmarks Radios afgørelse er meddelt den pågældende.

§ 17.*) Radionævnet består af 3 medlemmer, der udpeges af kommunikationsministeren for 4 år ad gangen. Et af medlemmerne skal opfylde de almindelige betingelser for at kunne udnævnes til landsdommer.

Stk. 2. Ministeren udnævner blandt medlemmerne nævnets formand.

Stk. 3. Ministeren fastsætter Radionævnets forretningsorden.

Stk. 4. Udgifterne ved nævnets virksomhed afholdes af Statskassen.

§ 18.*) Radionævnet kan pålægge Danmarks Radio at berigtige fejlagtige oplysninger om faktiske forhold, der er udsendt af Danmarks Radio, og kan træffe afgørelse om berigtigelsens indhold, form og plads. Radionævnets afgørelser herom kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed. Radionævnet kan ikke i øvrigt træffe afgørelser, der er bindende for Danmarks Radio, men kan alene fremsætte sin opfattelse af sagen.

Stk. 2. Radionævnets udtalelser offentliggøres, og nævnet kan i det enkelte tilfælde pålægge Danmarks Radio at give meddelelse om den af nævnet afgivne udtalelse i sine udsendelser og kan bestemme, på hvilken måde og i hvilken form dette skal ske.

§ 19.*) §§ 16-18 gælder tilsvarende med hensyn til afgørelser truffet af andre end Danmarks Radio i overensstemmelse med en i henhold til § 15 indgået aftale.

§ 19 a.*) Bestemmelserne i §§ 16-18 finder tilsvarende anvendelse på afgørelser i klagesager, der er truffet af den TV 2-virksomhed, der er programansvarlig efter kapitel 2 b.

Kapitel 3 a

Reklamer og tilskud til programmer

§ 19 b. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser.

Stk. 2. I fjernsyn må reklamer kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.

Stk. 3. Inden for lokal radiovirksomhed kan reklamer placeres overalt i sendefladen.

Stk. 4. Reklameudsendelser må ikke udgøre mere end:

- 1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.
- 2) Inden for lokal fjernsynsvirksomhed 10 pct. af den del af hver tilladelsehavers daglige sendetid, der anvendes til udsendelser af egenproduktion eller udsendelser, som har