

skikkes for perioden frem til og med den 31. august 1994.

Til nr. 2

Ophævelsen af den nuværende begrænsning på antallet af reklameblokke, hvor der pr. dag maksimalt kan udsendes 5 blokke, medfører, at der kan placeres reklameblokke mellem programmerne overalt i sendefladen. Sammen med udvidelsen af re-

klamesendetiden til 10 % af den daglige samlede sendetid antages dette at resultere i forbedrede muligheder for reklameindtjening og herigennem at bidrage til sikring af TV 2's økonomi.

*Til § 2*

Da en hurtig ændring af reklamereglerne kan have stor betydning for reklameindtjeningen foreslås det, at loven træder i kraft allerede den 1. februar 1992.