

Bilag 2

*I dette bilag er (med mindre skrift)
indsat den gældende formulering af de bestemmelser,
der berøres af lovforslaget*

1. I § 15 l, stk. 1, 1. pkt., ændres »TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer« til: »TV 2 ledes af en bestyrelse på 9 medlemmer« og i § 15 l, stk. 1, 2. pkt., ændres »5 af medlemmerne udpeges af ministeren« til: »6 af medlemmerne udpeges af ministeren«.

15 l. TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer, som beskikkes af kommunikationsministeren. 5 af medlemmerne udpeges af ministeren og skal tilsammen repræsentere mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt. De regionale bestyrelser i fællesskab, jf. § 15 n, stk. 5, udpeger 2 medlemmer og med-

arbejderne i den landsdækkende virksomhed 1 medlem til den centrale bestyrelse.

2. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:
»I TV 2 10 pct. af den daglige sendetid.«

19 b . . .

Stk. 4. Reklameudsendelser må ikke udgøre mere end:

- 1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.