

Udenrigsministeriet  
 Nord-Gruppen  
 Den 14. februar 1992

B.10

**Besvarelse af spørgsmål nummer 39 af 24. januar 1992 fra  
 Folketingets Markedsudvalg (MKU Bilag 414)**

**Spørgsmål nr. 39:**

»I traktatudkastet om Den Europæiske Union findes i afsnittet om forbrugerbeskyttelse (artikel 129 A) betegnelsen »særlige aktioner«.

Der udbedes en redegørelse for det nærmere juridiske og faktuelle indhold af denne betegnelse og herunder en juridisk vurdering af, i hvilket omfang særlige aktioner er bindende for medlemsstaterne på lige fod med f.eks. direktiver.

Endvidere vil det være ønskeligt, om regeringen kan komme med et eksempel på en sådan aktion inden for forbrugerbeskyttelse.«

**Svar:**

1. Forbrugerbeskyttelse har ikke hidtil været nævnt i Romtraktaten som selvstændigt samarbejdsområde. Hensynet til forbrugerne har været nævnt i flere særskilte traktatbestemmelser som et af de hensyn, der indgår i vurderingen, når Rådet eller Kommissionen vedtager retsakter. I de senere år har dette navnlig haft betydning ved vedtagelsen af direktiver vedrørende det indre marked, jf. art. 100 A, stk. 3, hvorefter Kommissionens forslag skal bygge på et højt beskyttelsesniveau, når forslaget bl.a. vedrører forbrugerbeskyttelse, jf. f.eks. direktivet om legetøjs sikkerhed. Hensynet til forbrugerne indgår også i Domstolens vurdering, når den tager stilling til lovligheden af nationale foranstaltninger, jf. art. 30 og 36. Hidtil har man navnlig anvendt følgende retsgrundlag på forbrugerområdet:

- art. 100, jf. f.eks. direktiverne om produktansvar og om forbrugerkredit,
- art. 100 A, jf. f.eks. direktivet om pakkerejser.

Herudover er også art. 235 blevet anvendt, jf. f.eks. beslutningen om et Fællesskabssystem for hurtig udveksling af oplysninger om farer i forbindelse med anvendelse af forbrugsgoder.

Der vedtages således allerede i dag retsakter på forbrugerområdet på grundlag af den eksisterende traktats bestemmelser. I den nye traktat er disse muligheder uændrede. Der kan således fortsat vedtages retsakter på samme grundlag som hidtil.

2. Med den nye traktat gøres forbrugerbeskyttelse til et hovedhensyn. Dette sker ved, at det nævnes på lige fod med de andre samarbejdsområder i art. 3, litra s), og ved, at der indføjes et nyt særligt afsnit om forbrugerbeskyttelse, jf. art. 129 A.

Herved styrkes mulighederne for at sikre en bedre varetagelse af forbrugerbeskyttelseshensynet, og der skabes grundlag for, at der kan føres en selvstændig forbrugerpolitik i Fællesskabet.

Om begrebet særlige aktioner i art. 129 A, stk. 1 b), henvises der til punkt 2 a), i notat af 14. februar 1992 om samarbejdsrelationer og beslutningstyper i traktaten om Den Europæiske Union. Det bemærkes, at det i første række vil være op til Kommissionen, når den stiller forslag, at udnytte de muligheder, det nye afsnit i traktaten om forbrugerbeskyttelse indeholder, og herved give begrebet særlige aktioner indhold i praksis.