

»§ 2

Loven træder i kraft den 1. april 1992.«

Bemærkninger

Til nr. 1 og 2

Da en ophævelse af forbudsbestemmelserne i markedsføringslovens §§ 6-8 a ifølge lovforslaget ikke umiddelbart kan forventes at opnå flertal, stilles ændringsforslagene om, at lovforslagets nr. 1 og 2 udgår som en konsekvens heraf, hvilket vil give mulighed for i særlige tilfælde at yde tilgift og andre tillægsydelser.

I de senere år er det i den internationale luftfartsbranche blevet mere og mere almindeligt og udbredt, at de enkelte luftfartsselskaber indfører forskellige bonus- og belønningsordninger (særlige kundeprogrammer) for kunder, der i særlig udstrakt grad benytter det pågældende luftfartsselskab.

Ordningerne er typisk tilrettelagt som en form for »opsparing« af points. De nævnte points tildeles kunden, hver gang denne har købt en ydelse hos luftfartsselskabet. Der kan dog også i nogle tilfælde være tale om, at points kan tildeles for ydelser købt hos andre erhvervsdrivende, såfremt luftfartsselskabet har indgået aftaler med disse. Her vil typisk være tale om aftaler om ydelser, der står i en vis naturlig sammenhæng med flyrejser, såsom hotelophold, leje af bil, rejsegaver el. lign. Deltagere får jævnligt tilsendt en oversigt over, hvor mange points der er optjent i den forløbne periode.

Den danske luftfartsbranche har ikke haft mulighed for at tilbyde sådanne ordninger, idet disse har været anset for stridende imod markedsføringslovens § 6 om tilgift og § 7 om kontant indløselighed for så vidt angår mær-

ker, kuponer eller lignende. Dette skaber en konkurrencemæssigt uholdbar situation mellem den udenlandske og den danske luftfartsbranche, hvorfor nærværende ændringsforslag stilles til afhjælpning af denne ulighed.

Ændringsforslagene indebærer, at det vil være tilladt for danske og udenlandske luftfartsselskaber, herunder f.eks. også charterselskaber og taxaflyselskaber, at yde tillægsydelser såsom flyrejser, hotelophold til delvis nedsat pris, indkøb af rejsegaver, leje af bil m.v., såfremt der er en naturlig sammenhæng med rejseydelsen. Reklamerings hermed vil ligeledes være tilladt.

Tilladelsen vil også omfatte de erhvervsdrivende, som efter aftale indgår i et samarbejde med koncessionshaveren om ydelse af rabatter m.v.

Ved udtrykket »ydelser, der står i naturlig forbindelse hermed« er der tænkt på den brede vifte af ydelser, som normalt forbindes med luftfartsbranchen, eksempelvis hotelophold, leje af bil og køb af gaver inden for det sortiment, som normalt udbydes ved salg om bord på fly.

Det er fundet hensigtsmæssigt at præcisere, at de pågældende kundeprogrammets oversigter over optjente points ikke sidestilles med »mærker, kuponer eller lignende« i lovens § 7, og at rabatpoints derfor ikke er omfattet af kravet om kontant indløselighed.

Ændringsforslagene skønnes ikke at have administrative eller statsfinansielle konsekvenser.

Til nr. 3

Det er af væsentlig betydning, at luftfartsbranchens konkurrencesituation forbedres snarest muligt, og det foreslås derfor, at lovændringen træder i kraft den 1. april 1992.

Lotte Henriksen (S) Ole Vagn Christensen (S) Sonja Mikkelsen (S) Erling Olsen (S)

Nyrup Rasmussen (S) fmd. Løvig Simonsen (S) Tommy Dinesen (SF) Rahbæk Møller (SF)

Sonja Albrink (CD) Flemming Hansen (KF) nfm. Kai Dige Bach (KF)

Svend Heiselberg (V) Pia Larsen (V) Helge Sander (V) Annette Just (FP)

Lone Dybkjær (RV) Lysholm Christensen (KRF)