

Til lovforslag nr. L 103. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 13. december 1991*)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om markedsføring

(Forbud mod mængdebegrænsning)

§ 1

I lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 455 af 17. juni 1991, foretages følgende ændring:

Efter § 6 indsættes som ny paragraf:

»§ 6 a. En detailvirksomhed må ikke fastsætte noget loft for, hvor stort et antal enheder

den enkelte kunde må købe af en vare. Der må endvidere ikke nægtes salg til bestemte aftagere.

Stk. 2. De i stk. 1 fastsatte regler gælder ikke egentlige udsalgsvarer.«

§ 2

Loven træder i kraft ved bekendtgørelsen i Lovtidende.

IVAR HANSEN

/ Stavad

*) Se FT: 1686, 2672, 3962, 4113; A: 2219; B: 161; Lov nr. 831 af 18. december 1991.