

Til lovforslag nr. L 102. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 24. marts 1992*)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om markedsføring

(Ophævelse af markedsføringsforbud)

§ 1

I lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 455 af 17. juni 1991, som ændret ved lov nr. 831 af 18. december 1991, foretages følgende ændringer:

1. I § 6 indsættes efter stk. 2 som nyt stykke:

»Stk. 3. Uanset bestemmelsen i stk. 1 kan erhvervsdrivende med tilladelse efter luftfartslovens § 75, stk. 1 og 2, samt erhvervsdrivende, der samarbejder med sådanne tilladelsesindehavere om specielle kundeprogrammer, i kun-

dearrangementer tilbyde flyrejser eller andre ydelser, der står i naturlig forbindelse hermed.«

2. I § 7 indsættes efter stk. 1 som nyt stykke:

»Stk. 2. Stk. 1 finder ikke anvendelse i forbindelse med de i § 6, stk. 3, nævnte kundeprogrammer.«

§ 2

Loven træder i kraft den 1. april 1992.

LILLI GYLDENKILDE

/ Stavad

*) Se FT: 1686, 2652, 8068, 8191; A: 2212; B: 805; Lov nr. 209 af 30. marts 1992.