

Den vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene budgetteres herefter således:

Mill.kr.	1991	1992	1993	1994	1995
1. Produktudvikling .....	10	0	0	0	0
2. Indlandsturisme .....	15	0	0	0	0
3. Særlige markeds- føringskampagner .....	20	20	20	20	20
4. Netværk .....	0	20	20	20	20
5. Andet .....	20	25	25	25	25
I alt .....	65	65	65	65	65

Forslaget medfører følgende ændringer i aktivitetsoversigten under § 26.31.01:

*Aktivitetsoversigt:*

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<i>Tilsagnsgivning i mill. kr.</i>								
Det turistpolitiske handlingsprogram .....	34	75	65	65	65	65	65	65