

10. Almindelig virksomhed*Personaleoversigt*

Bevillingslønramme:	Personaleforbrug omregnet til årsværk					
	1991 R	1992 B	1993 F	1994 BO 1	1995 BO 2	1996 BO 3
38	1,0	1,0	1,0			
37	2,6	3,0	3,0			
36	4,9	6,0	6,0			
35	1,7	-	1,0			
Øvrige	54,9	41,5	39,5			
Antal årsværk i alt	65,1	51,5	50,5	49,5	48,0	46,5
Lønsum (mill. kr.)	16,9	12,3	11,9	11,5	11,2	10,8

Bemærkninger:

ad 21. *Salg af varer og tjenesteydelser.* Udsalgspriserne for instituttets rapporter og pjecer fastsættes på grundlag af fremstillingsomkostningerne.

90. Indtægtsdækket virksomhed

Socialforskningsinstituttets serviceopgaver udføres som indtægtsdækket virksomhed.

Instituttets serviceopgaver udført i overensstemmelse med lovens § 1, stk. 4 og 5, består i teknisk og videnskabelig bistand til undersøgelser, som foretages af statslige eller kommunale institutioner, organisationer eller enkeltpersoner, og hvor opdragsgiverne selv har ansvaret for rapportering og konklusioner.

Instituttets udgifter, inkl. dækningsbidrag, dækkes fuldt ud af opdragsgiverne.

Endvidere udfører instituttet forskningsopgaver, som er rekvireret af statslige eller kommunale institutioner, hvor instituttet har ansvaret for rapportering og konklusioner, og hvor alle udgifter, inkl. dækningsbidrag, ligeledes dækkes af rekvirenten.

De forventede indtægter ved serviceopgaverne og de rekvirerede forskningsopgaver samt de forventede udgifter i forbindelse med disse, herunder udgifter der er finansieret af instituttets andel af dækningsbidraget, er opført på kontoen. Der er forudsat et aktivitetsniveau svarende til 14,0 heltidsbeskæftigede og 7.900 timer til interviewere. Regulering af udgifter og indtægter som følge af ændret aktivitetsniveau i forhold til det forudsatte vil blive søgt ved forslag til tillægsbevillingslov.

Af de budgetterede udgifter på 7,5 mill. kr. er 1,6 mill. kr. eksterne udgifter i forbindelse med interviewning betalt til de interviewere, der aflønnes efter aftale fra gang til gang.

Samlede direkte omkostninger	Mill. kr. 5,5
Dækningsbidrag til disposition for instituttet	2,0
Samlede indtægter (konto 21)	<u>7,5</u>

Dækningsbidraget på 2,0 mill. kr. svarer til 27 pct af den budgetterede samlede omsætning.

Socialforskningsinstituttet er registreret i henhold til lov om merværdi afgift, for så vidt angår serviceopgaver. Den indgående og udgående moms forventes at udgøre henholdsvis 50.000 kr. og 300.000 kr.