17.45.01. Offentlige arbejdsformidlingskontorer *(Driftsbev.)*

Liberaliseringen pr. 1. juli 1990 af formidlingsmarkedet er gennemført under opretholdelse af den offentlige arbejdsformidling (AF) med de hovedopgaver og det ansvar, som AF hidtil har haft. Efter LB 632 af 2. september 1991 § 1 om arbejdsformidling og arbejdsløshedsforsikring m.v. har AF til opgave som et neutralt landsomfattende system at foretage vederlagsfri formidling af kontakt mellem arbejdssøgende og arbejdsgivere og i forbindelse hermed at yde bistand ved valg af erhverv og uddannelse. AF skal betjene arbejdssøgende og arbejdsgivere fra alle erhverv og stillingsgrupper. AF har endvidere til opgave som led i en aktiv arbejdsmarkedspolitik at følge udviklingen på arbejdsmarkedet, at tage initiativ til foranstaltninger af arbejdsmarkedsmæssig betydning og at yde statslige og kommunale myndigheder bistand ved indsamling og vurdering af oplysninger vedrørende arbejdsmarkedsforhold.

AF's arbejde foregår under 4 hovedoverskrifter:

- Virksomhedsservice
- Service over for arbejds- og uddannelsessøgende
- Overvågning af udviklingen på arbejdsmarkedet
- Koordinering på det regionale arbejdsmarked

Der foretages årligt ca. 40.000 virksomhedsbesøg som led i AF's virksomhedsservice. Disse besøg er fordelt på alle brancher og virksomhedsstørrelser. AF søger til stadighed at forbedre serviceindholdet af besøgene og virksomhedskontakten generelt, gennem udvikling og kvalitetssikring af AF's produkter f.eks. uddannelsesrådgivning og bistand til virksomhedernes uddannelsesplanlægning.

AF's bistand til virksomhedernes stillingsbesættelser tager udgangspunkt i de ca. 750.000 personer, som i kortere eller længere tid berøres af ledighed samt beskæftigede personer, der er tilmeldt med henblik på jobskifte. AF har i de senere år besat knapt 90.000 ledige stillinger om året. Herudover har AF mere eller mindre direkte medvirket i en række andre stillingsbesættelser bl.a. ved jobcenter-, jobavis- og jobbutiksannoncer, arrangement af møder mellem grupper af ledige og arbejdsgivere, telefoniske joblinier, jobbørs i lokalradio/TV m.v. Omfanget af formidlinger via disse aktiviteter kan ikke opgøres nøjagtigt. Endelig kan nævnes, at AF har et formidlingsmæssigt samarbejde med bl.a. Sverige.

AF's service for arbejds- og uddannelsessøgende omfatter især formidling, information og vejledning til både ledige og personer med arbejde om jobmuligheder og uddannelse, placering af langtidsledige i arbejds- eller uddannelsestilbud og vejledning om mulighederne for uddannelses- og iværksætterydelse.

Information og vejledning ydes enten individuelt, i grupper eller kollektivt. I forbindelse med ændringen af L 122 af 24. februar 1989 om arbejdstilbud til ledige er AF's kontaktforløb med de ledige omlagt og intensiveret. Omlægningen indebærer bl.a. at ledige nu får en grundig samtale med AF om job- og uddannelsesmuligheder efter 3 måneders sammenhængende ledighed. Med fremmødereformens iværksættelse pr. 1. december 1990 er der sket en yderligere omlægning og intensivering af det indholdsmæssige kontaktforløb i relation til de ledige.

AF søger at motivere de vejledningssøgende til at benytte forskellige former for åbne tilbud som f.eks. informationscentre, vejledningscentre, jobklubber, jobcentre, jobbutikker samt regionale uddannelses- og kursusmuligheder.

En vigtig del af AF's arbejde er overvågning af udviklingen på arbejdsmarkedet. Formålet er til stadighed at afdække problemområder og ubalancer med henblik på tidlig imødegåelse af problemerne. Bl.a. gennem virksomhedsbesøg får AF et bedre grundlag for analyser af udviklingen på det regionale arbejdsmarked generelt og inden for forskellige brancher.