

[Udenrigsministeren]

For 1992 forventes der inden for OECD-området et stigende væksthiveau på op mod ca. 2 pct. mod ca. 1 pct. i 1991. Væksten ventes dog først at indtræde i andet halvår af 1992, men der skulle på den baggrund være udsigt til bedre afsætningsmuligheder i dette år sammenholdt med 1991. På det danske hovedmarked, Tyskland, vil der dog i 1992 være et lavere økonomisk væksthiveau end i 1991, hvilket kan begrænse eksportstigningen til dette marked. Markedsvæksten for dansk industrieksport ventes at blive knap 3 pct. i 1992. Dette indebærer, at danske eksportvirksomheder for at sikre samme eksportfremgang i 1992 som i 1991, nemlig 7,2 pct., må vinde yderligere markedsandele. En fastholdelse af regeringens tidligere omkostningsbegrænsende politik vil medvirke hertil. De seneste skøn peger på en vækst i den danske industrieksport i 1992 på 4 pct., og eksportordretilgangen hos danske virksomheder tyder på, at også 1992 kan blive et godt år for dansk eksport.

Danske eksportører vinder fortsat markedsandele

I 1991 var danske eksportører i stand til at vinde markedsandele på 9 af vore 10 største eksportmarkeder. Mest markant var fremgangen på Danmarks niendestørste eksportmarked, Japan, med en vækst i markedsandelen på over 14 pct. Fremgangen på de øvrige markeder var i størrelsesordenen 2-7 pct. På vort største eksportmarked – det tyske – var fremgangen på godt 3 pct. for hele vareeksporten. Kun på det italienske marked var der en faldende markedsandel.

De danske markedsandele er fortsat markant højest på vore traditionelle nære markeder i Norge og Sverige. Danske eksportører har her godt 8 pct. af markederne, hvorimod danske markedsandele på de nære EF-markeder ligger på ca. 1½–2½ pct. beregnet på grundlag af landenes import fra OECD-området. Efterhånden som danske eksportører fokuserer mere og mere på EF-området, og i takt med, at EF's indre marked gennemføres, burde der være mulighed for fortsat at øge de danske markedsandele på selv de fjernere dele af dette marked. Udviklingen i de danske markedsandele fremgår af tabel 2.

Tabel 2: Markedsandele på Danmarks 10 største eksportmarkeder

	Procent af samlet eksport 1991	Markedsandel 1991	Frem/tilbage Procent 1990-1991
Tyskland	22,39	2,56	3,08
Sverige	11,49	8,90	2,99
Storbritannien	10,31	2,24	4,95
Frankrig	5,85	1,15	5,27
Norge	5,54	8,54	6,56
Holland	4,76	1,47	1,96
Italien	4,88	1,28	-2,42
USA	4,61	0,58	2,30
Japan	3,60	1,09	14,49
Finland	2,28	4,29	5,53
OECD	86,70	1,58	1,83

Kilde: OECD's udenrigshandelsstatistik samt Danmarks Statistik

Fortsat stor stigning i Danmarks eksport til Tyskland

Eksporten til Tyskland viste i 1991 en kraftig stigning på hele 19,2 pct. målt i løbende priser og nåede dermed op på godt 51 mia. kr. Det er andet år i træk, at Danmark får en stærk stigning i sin eksport til dette marked på tæt ved 20 pct. Tyskland her dermed konsolideret sin position som Danmarks klart vigtigste eksportmarked. Over 22 pct. af den samlede danske eksport gik i 1991 til det tyske marked.

Det afgørende bliver nu, om Danmark på dette vigtige marked kan fastholde og forhåbentlig udvide sin eksport i årene fremover, hvor de særlig gunstige afsætningsvilkår som følge af genforeningen vil forsvinde.

For 1992 må der forventes et lavere tysk væksthiveau end sidste år. Væksten i importen målt i løbende priser ventes også at falde til ca. 7 pct. i 1992 mod 13 pct. i 1991, og kapacitetsudnyttelsen i den vesttyske industri vil givetvis vise en faldende tendens. På denne baggrund kan der næppe opnås den samme stigningstakt i dansk eksport til Tyskland i 1992, som vi har set i de foregående to år. En række nye eksportører har dog under de seneste to års højkonjunktur fået fodfæste på dette marked, og eksportører, der allerede var på markedet, har haft mulighed for at konsolidere deres markedsposition bl.a. ved etablering af salgsdaterselskaber.