

## [Udenrigsministeren]

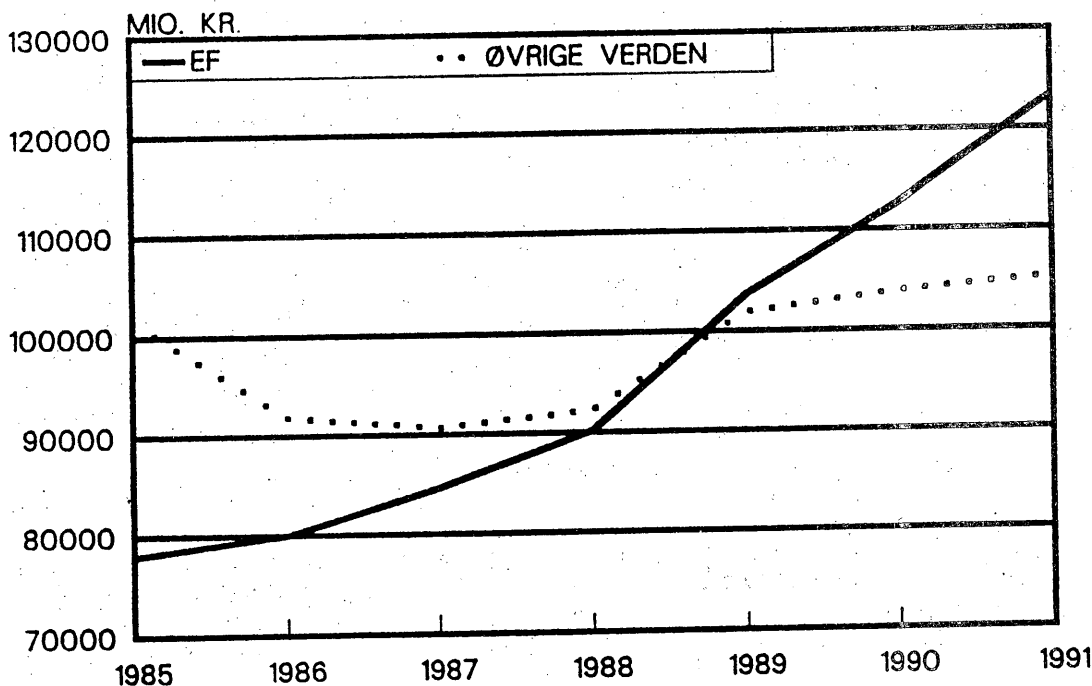
Disse forhold vil medvirke til, at der med en fortsat målbevidst indsats fra danske eksportørers side også i 1992 kan opnås pæne væksttal. Omkostningsstigningerne i tysk industri sammenholdt med det fortsat lave danske inflationsniveau vil styrke danske virksomheders konkurrenceevne sammenholdt med deres tyske konkurrenter og dermed øge mulighederne for at fastholde og eventuelt øge vor markedsandel i 1992. Hvis blot danske eksportører kan fastholde deres markedsandel i 1992, vil eks-

porten stige med 7 pct. svarende til den ventede tyske importvækst. Dette vil øge værdien af dansk eksport til Tyskland med ca. 3,6 mia. kr.

*Den geografiske udvikling i dansk eksport i 1991*

Det helt markante træk i dansk eksportudvikling i 1991 var den kraftige fremgang på EF-markederne. Den danske eksport til EF-området udgør nu som nævnt 54 pct. af den samlede eksport.

Figur 2: Udviklingen i eksporten til EF og den øvrige verden 1985-1991



Kilde: Danmarks Statistik

De to andre hovedområder er EFTA-landene, der nu tegner sig for knap 23 pct. af eksporten, og det nordamerikanske marked med godt 9 pct. For de sidste to områder har der været tale om en faldende andel i 1991, bl.a. som følge af de økonomiske lavkonjunkturer, der har præget flere nordiske lande samt USA.

Danske eksportører har fortsat kun en meget begrænset, om end stigende, afsætning til det asiatiske marked, på trods af at dette over en årrække har vist en stærkt stigende import. Det må forventes, at dette marked også fremover

vil vise gode væksttal. I 1991 har der dog været gode vækstrater for dansk eksport til Japan, Sydkorea, Hongkong og Taiwan. Også eksporten til Thailand er steget, medens der har været et fald i eksporten til de øvrige ASEAN-lande.

Det latinamerikanske marked er ligeledes af begrænset betydning for danske eksportører, men bl.a. de bedre økonomiske konjunkturer i udvalgte latinamerikanske lande har dog betydet en stærk stigning i den danske eksport til dette område i 1991.