

**[Kulturministeren]**

Sammenfattende kan besøgsudviklingen opstilles således for de seneste 12 måneder med entré sammenholdt med de sidste 12 måneder for entréordningens indførelse:

	Sidste 12 måneder før entré	Seneste 12 måneder efter entré
Nationalmuseet 1/6-1990 – 31/5-1991/ 1/9-1991 – 31/8-1992	99.058	211.660
Statens Museum for Kunst 1/6-1990 – 31/5-1991/ 1/9-1991 – 31/8-1992	167.400	128.060
Tøjhusmuseet 1/6-1990 – 31/5-1991/ 1/9-1991 – 31/8-1992	91.538	60.476
Den Hirschsprungske Samling 1/5-1990 – 30/4-1991/ 1/9-1991 – 31/8-1992	29.648	20.694
Samlet besøgstal	387.644	420.890

Besøgstillene afhænger i væsentlig grad af det enkelte museums aktiviteter, særudstillinger og markedsføring m.m. Nationalmuseets genåbning har således medført en markant stigning i besøgstallet.

Det er i øvrigt min opfattelse, at man først kan vurdere virkningen af entréordningens indførelse, når ordningen har virket i længere tid.

**Spm. nr. S 1016**

Til *kommunikationsministeren* (3/8 92) af:

**Peder Sass (S):**

»Finder ministeren, at det er i overensstemmelse med DR's og TV 2's forpligtelser som tv-stationer m.h.t. public service, at der sker store forskydninger, så de små idrætsgrene syltes og de små idrætsforbund derved mister reklameindtægter, således som det fremgår af Morgenavisen Jyllands-Posten den 17. juni 1992?«

*Svar* (12/8 92):

**Kommunikationsministeren** (Torben Rechen-dorff):

Danmarks Radio og TV 2 har fået spørgsmålet forelagt med henblik på en udtalelse. Danmarks Radio udtaler, at man har bemærket kulturministerens besvarelse af spørgsmål nr. 127 fra Kulturudvalget (som vedrører Team Danmarks konstatering af, at DR/TV 2 i stadig større omfang kun tilgodeser få sportsområder), og at man i øvrigt er opmærksom på problemstillingen. TV 2 udtaler følgende: »TV 2's forpligtelse til alsidighed og public service på sportsområdet udmønter sig i en lang række indslag i bl.a. Sport i 2'eren og Sport på Tværs, hvor TV 2 dækker mindre sportsgrene – også uden for Team Danmarks auspicer. Det sker ofte som bearbejdede journalistiske indslag og ikke som lange transmissioner. Der vises altså sjældent bandereklamer i disse sammenhænge, og dermed kan det være svært for klubberne at skaffe indtægter ad den vej. Men det hører ikke med til TV 2's public service-forpligtelse at tage hensyn til klubbernes mulighed for at sælge bandereklamer.«

Efter min mening er dækning af mindre sportsgrene en del af de to landsdækkende tv-stationers public service-forpligtelse, men det vil ikke være muligt eller rimeligt at fastsætte specifikke krav til denne dækning. Især hvad angår formen for dækningen, er dette utvetydigt overladt til de programansvarlige i Danmarks Radio og i TV 2. Det kan derimod ikke være en del af public service-forpligtelsen at sikre tilgang af idrætsudøvere til bestemte sportsgrene eller at sikre idrætsforbund reklameindtægter.

**Spm. nr. S 1115**

Til *arbejdsministeren* (3/9 92) af:

**Grete Schødt (S):**

»Kan ministeren bekræfte, at lov nr. 469 af 24. juni 1992 (Lov om ændring af lov om arbejdstilbud til ledige. (Frivilligt arbejdstilbud, selvfundet arbejdstilbud, introduktionsperiode m.v.)) træder i kraft den 1. oktober 1992?«

**Begrundelse**

Ifølge Arbejdsmarkedsstyrelsens pjece vedrørende selvfundet arbejdstilbud til unge under 25 år oplyses det, at lov nr. 469 af 24. juni