

(V), Anders Laubjerg (SF), Kim Behnke (Michael Kock) (FP), Sonja Albrink (CD), Lone Dybkjær (RV) og Lysholm Christensen (KRF).

Efter 1.beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2.beh direkte overgang til 3.beh.

Resumé:

Ved loven indføres der mulighed for, at danske og udenlandske luftfartsselskaber kan yde kunderne tillægsydelse såsom flyrejser, hotelophold til delvis nedsat pris, indkøb af rejsegaver og leje af bil m.v., såfremt der er en naturlig sammenhæng med rejseydelsen. Reklamering hermed er ligeledes tilladt.

Baggrund:

Lovforslaget indeholdt oprindeligt et forslag om at ophæve §§ 6-8a i markedsføringsloven. Disse paragraffer vedrører forbud mod tilgift, rabatmærker, lodtrækning og rentefri konti, og forslagsstillerne var af den opfattelse, at bestemmelserne i disse paragraffer dagligt blev overtrådt, og at tiden var løbet fra hensigten bag bestemmelserne.

Ifølge bemærkningerne til industriministerens ændringsforslag kunne en ophævelse af markedsføringslovens §§ 6-8a formodentlig ikke opnå flertal, og ministeren stillede i stedet for ændringsforslag om indførelse af bonus- og belønningssystemer for luftfartsselskaber. Baggrunden for de foreslåede ændringer var, at sådanne bonus- og belønningsordninger i de senere år var blevet mere og mere udbredt i den internationale luftfartsbranche.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget enstemmigt med 129 stemmer (S, KF, V, SF, FP, CD, RV og KRF).

L 103

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Forbud mod mængdebegrænsning).

Af Jes Lunde (SF), Tommy Dinesen (SF), Pernille Frahm (SF), Gade (SF), Birthe Hansen (SF), Villy Søvnald (SF) og Jens Thoft (SF).

Vedrørende Industriministeriet.

Fremsat skr 7/11 91	FF	1686
Lovf som fremsat	Till.A	2219

1.beh 22/11 91	FF	2672
Betænkning 10/12 91	Till.B	161
2.beh 12/12 91	FF	3962
3.beh 13/12 91	FF	4113
Lovf som vedt	Till.C	131

Lov nr 831 af 18. december 1991.

Ordførere: (1.beh) Lotte Henriksen (S), Flemming Hansen (KF), Charlotte Antonsen (V), Jes Lunde (SF), Michael Kock (FP), Sonja Albrink (CD), Lone Dybkjær (RV) og Lysholm Christensen (KRF).

Efter 1.beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2.beh direkte overgang til 3. beh.

Resumé:

Loven medfører, at der ikke ved reklamering, skiltning og lign. må fastsættes en begrænsning for, hvor stort et kvantum en kunde må købe af en vare. Ligeledes kan en butiksindehaver ikke nægte salg til bestemte aftagere.

Baggrund:

Det fremgik af bemærkningerne til lovforslaget, at forslaget ville begrænse brugen af slagtilbud. Dette var efter forslagsstillerens opfattelse til glæde for små butiksdrevende, deres kunder og forbrugere i det hele taget. Forslagsstillerne oplyste endvidere, at Forbrugerrådet sammen med tre organisationer for handelsdrevende havde fremsat ønske om, at der blev gennemført et sådant forbud.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget med 73 stemmer (S, SF, CD, RV og KRF) mod 43 (KF, V og FP).

L 104

Forslag til lov om ændring af lov om afgift af visse olieprodukter.

Af skatteministeren (Fogh Rasmussen).

Fremsat skr 6/11 91	FF	1576
Lovf som fremsat	Till.A	2183
1.beh 14/11 91	FF	2157
Betænkning 13/12 91	Till.B	379
2.beh 18/12 91	FF	4341
Tillægsbet 18/12 91	Till.B	511
3.beh 20/12 91	FF	4843