

stationer. Det blev endvidere foreslået, at Udvalget vedrørende Lokal Radio og TV i særlige tilfælde skulle kunne gå mere aktivt ind i sager, hvor der var risiko for, at lovgivningen ikke blev fulgt på lokalt plan.

Lovforslaget indebar endvidere, at den danske radio- og tv-lovgivning blev bragt i overensstemmelse med EF-direktivet om »tv uden grænser« samt Europarådskonventionen om grænseoverskridende fjernsyn.

Redaktionelt indeholdt lovforslaget en ny samlet affattelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som på grund af hyppige ændringer af loven gennem en årrække lovteknisk var blevet uoverskuelig.

Baggrund:

Begrundelsen for at åbne mulighed for, at danske foretagender kunne sende radio og tv via satellit var, at det ifølge bemærkningerne til lovforslaget i realiteten ikke ville være muligt effektivt at håndhæve det gældende forbud mod, at fællesantenneanlæg modtager og fordeler danske programmer via satellit fra udlandet. Det lå i forlængelse af denne tankegang at åbne mulighed for at udøve landsdækkende programvirksomhed via kabel-tv, idet det forekom u hensigtsmæssigt, at medievirksomheder skulle benytte sig af satellittransmission, hvis de kunne nå ud til publikum direkte ad kabelvejen. Reklameforbudet i kabel-tv indebar, at en kommerciel finansiering ville afhænge af betaling fra brugernes side, f.eks. i form af »payer-view«, hvor der betales individuelt efter, hvor meget tv man har set.

L 165

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (TV 2's bestyrelse og reklameregler for TV 2).

Af kommunikationsministeren (Torben Rechenдорff).

Titelændring 30/1 92 til:

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (TV 2's bestyrelse og reklameregler for tv).

Fremsat skr 18/12 91	FF	4517
Lovf som fremsat	Till.A	3599
1.beh 14/1 92	FF	4945

Betænkning 23/1 92	Till.B	571
2.beh 30/1 92	FF	5825
3.beh 6/2 92	FF	6246
Lovf som vedt	Till.C	373

Lov nr 87 af 11. februar 1992.

Ordførere: (1.beh) Helge Mortensen (S), Jens Jørgensen (KF), Helge Sander (V), Pernille Frahm (SF), Kim Behnke (FP), Jette Pors (CD), Marianne Jøved (RV) og Glønborg (KRF).

Efter 1.beh henvist til Kulturudvalget (KUU).

Efter 2.beh direkte overgang til 3.beh.

Resumé:

Ved loven udvides TV 2's bestyrelse fra 8 til 9 medlemmer, og den gældende begrænsning på 5 reklameblokke pr. dag i TV 2 ophæves, således at der kan placeres reklameblokke mellem programmerne overalt i sendefloden. Samtidig udvides den maksimale reklamesendetid til 10 pct. af den daglige samlede sendetid for såvel TV 2 som lokale tv-stationer.

Baggrund:

Af bemærkningerne til lovforslaget fremgik det, at lovforslaget blev fremsat på baggrund af en aftale om løsning af TV 2's økonomiske problemer indgået den 11. december 1991 mellem regeringen, S, SF, CD, RV og KRF. Aftalen skulle gælde indtil udgangen af 1993 og omfattede en ændring af antallet af bestyrelsesmedlemmer i TV 2, rentefritagelse og afdragshenstand i perioden 1991-93 for de af TV 2 optagne statslån, besparelser i TV 2 på ca. 60 mio. kr., ophævelse af begrænsningen af antallet af reklameblokke i TV 2 og udvidelse af reklamesendetiden til 10 pct. af den samlede sendetid. Endelig omfattede aftalen en forbedring af den økonomiske styring gennem repræsentation fra TV 2's ledelse i TV 2 Reklame A/S' bestyrelse.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget enstemmigt med 125 stemmer (S, KF, V, SF, FP, CD, RV og KRF).

L 166

Forslag til lov om ændring af forskellige uddannelseslove m.m. (Frie erhvervsskoler, forenkling, decentralisering og regelsanering).