

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Lovforslaget går ud på at ændre reglerne om fortrydelsesret med hensyn til to forskellige typer af aftaler.

For det første indebærer forslaget en ændring af reglerne om fortrydelsesret med hensyn til forbrugeraftaler om køb af varer, der skal fremstilles eller tilpasses efter forbrugers individuelle behov (bestillingskøb). Fortrydelsesretten på dette område foreslås begrænset.

For det andet går lovforslaget ud på at udvide reglerne om fortrydelsesret vedrørende forsikringer, der tegnes af forbrugere, således at der gennemføres en almindelig fortrydelsesret for forbrugerforsikring. I tilknytning hertil gennemføres der en almindelig fortrydelsesret ved tegning af livsforsikring, hvad enten livsforsikringen tegnes ved en forbrugeraftale eller ej.

2. Bestillingskøb

2.1. Gældende ret

Ved lov nr. 139 af 29. marts 1978 om visse forbrugeraftaler (også kaldet dørsalgsløven) blev der gennemført lovgivning om forbrugerbeskyttelse i visse forbrugeraftaler. Med vedtagelsen af loven blev der indført lovregler om fortrydelsesret for forbrugeraftaler indgået uden for fast forretningssted (herunder ved dørsalg) og ved postordresalg.

Efter vedtagelsen i december 1985 af EF-direktiv (nr. 85/577/EØF) om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med aftaler indgået uden for fast forretningssted blev loven ændret ved lov nr. 862 af 23. december 1987.

I henhold til det nævnte EF-direktiv skal der være fortrydelsesret for visse forbrugeraftaler, herunder aftaler indgået i forbindelse med den erhvervsdrivendes besøg hos forbrugeren eller hos en anden forbruger eller på forbrugers arbejdsplads, hvis besøget ikke sker efter udtrykkelig anmodning fra forbrugeren.

Efter direktivet kan der i national ret fastsættes

bestemmelser, som er mere gunstige for forbrugeren end direktivets regler.

Efter lovændringen i 1987 er enkeltstående *tjenesteydelser* omfattet af loven. Forbrugeren har således bl.a. fortrydelsesret med hensyn til aftaler, der er indgået under et møde uden for den erhvervsdrivendes faste forretningssted, medmindre forbrugeren forudgående (f.eks. telefonisk) har anmodet den erhvervsdrivende om mødet.

Ved køb af varer, herunder individuelt fremstillede varer, er reglerne imidlertid mere gunstige for forbrugeren, idet fortrydelsesretten gælder, medmindre forbrugeren under eller i tilslutning til en *personlig* henvendelse på den erhvervsdrivendes forretningssted har anmodet den erhvervsdrivende om mødet.

Hvis forbrugeren derimod telefonisk har rettet henvendelse til den erhvervsdrivende og for eksempel anmodet ham om at komme og demonstrere et TV-apparat, og der på bopælen bliver indgået en salgsaftale herom, har forbrugeren mulighed for at fortryde aftalen. Det samme er tilfældet, såfremt forbrugeren telefonisk har rettet henvendelse til en erhvervsdrivende og anmodet denne om at komme med henblik på at indgå købeaftale om og tage mål til gardiner, væg-til-væg-tæpper eller lignende. Forbrugeren har fortrydelsesret, også selv om den erhvervsdrivende er gået i gang med at fremstille eller tilpasse varen eller har leveret den. Fortrydelsesretten gælder i 7 dage fra den dag, hvor købeaftalen blev indgået.

Hvis den erhvervsdrivende ikke har givet forbrugeren skriftlig oplysning om fortrydelsesretten, er forbrugeren slet ikke bundet af aftalen og kan således også på et senere tidspunkt træde tilbage fra aftalen – som udgangspunkt også, selv om varen er leveret.

2.2. Lovforslaget

Butikshandelens Fællesråd og Det Danske Handelskammer m.fl. har i henvendelser til Justitsministeriet anført, at det er urimeligt, at forbrugeren skal have fortrydelsesret i de tilfælde, hvor mødet er kommet i stand og bestillingen afgivet på forbrugers eget initiativ. Der er i den forbindelse henvist