

2. Parterne samarbejder for at fremme den audiovisuelle industri i Europa. Den audiovisuelle sektor i Polen kan således tage del i aktioner, der iværksættes af Fællesskabet som led i MEDIA-programmet 1991-1995, i henhold til procedurer, der aftales nærmere med de organer, som er ansvarlige for forvaltningen af den enkelte aktion, og i overensstemmelse med bestemmelserne i afgørelse truffet af Rådet for De Europæiske Fællesskaber den 21. december 1990 om fastlæggelse af programmet.

Parterne samordner og om fornødent harmoniserer deres politik for regulering af grænseoverskridende udsendelser og tekniske standarder på det audiovisuelle område og befordring af europæisk teknologi på det audiovisuelle område.

ARTIKEL 91

TOLDOMRÅDET

1. Formålet med samarbejdet er at garantere overholdelse af alle bestemmelser, der planlægges indført i forbindelse med handel, og at opnå en tilnærmelse af Polens toldsystem til Fællesskabets og således hjælpe til at bane vejen for den i henhold til denne aftale planlagte liberalisering.
2. Samarbejdet omfatter navnlig følgende:
 - udveksling af information,
 - tilrettelæggelse af seminarer og udstationeringer,
 - udvikling af grænseoverskridende infrastruktur mellem parterne,
 - indførelse af det administrative enhedsdokument og sammenkobling af Fællesskabets og Polens transitsystemer,