

*Til § 31*

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. oktober 1993. Herved bliver der den nødvendige tid for rejsebranchen til at indrette sig på de nye regler.

Brochurer, kataloger m.v. produceres normalt op til et halvt år før en ny rejsesæson begynder. Det foreslås derfor, at brochurereglerne m.v. i lovforslagets § 5, stk. 1, først træder i kraft den 1. januar 1994.

Det foreslås endvidere, at lovens regler skal gælde, når pakkerejsen ifølge aftalen skal starte på ikrafttrædelsesdagen eller senere.

Visse bestemmelser i loven ville dog i givet fald få en slags tilbagevirkende kraft. Det gælder dels bestemmelserne om, hvilke oplysninger m.v. kunden

skal have inden pakkerejsens start (§§ 6, 7, 10 og 11), og om overdragelse af pakkerejsen og prisforhøjelse (§§ 12 og 13), dels visse bestemmelser, der forudsætter et bestemt indhold af aftalen (§ 9, stk. 1-2, § 17, stk. 1, nr. 1, og § 24). Det foreslås derfor, at disse bestemmelser kun skal gælde, hvis aftalen om køb af pakkerejsen er indgået på eller efter ikrafttrædelsesdagen.

Bestemmelsen svarer med redaktionelle ændringer til § 30 i Pakkerejseudvalgets lovudkast.

*Til § 32*

Bestemmelsen vedrører lovens territoriale gyldighed.