

Bilag**RÅDETS DIREKTIV**

af 13. juni 1990

om pakkerejser, herunder pakkeferier og pakketure

(90/314/EØF)

RÅDET FOR DE EUROPÆISKE
FÆLLESSKABER HAR —under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det
Europæiske Økonomiske Fællesskab, særlig artikel 100 A,under henvisning til forslag fra Kommissionen (¹),i samarbejde med Europa-Parlamentet (²),under henvisning til udtalelse fra Det Økonomiske og
Sociale Udvalg (³), og

ud fra følgende betragtninger:

En af Fællesskabets vigtigste målsætninger er gennemfø-
relsen af det indre marked, som turismen er en væsentlig
del af;medlemsstaternes lovgivning om pakkerejser, herunder
pakkeferier og pakketure, er forskellig på mange punkter,
og praksis på dette område viser betydelige afvigelser,
hvilket medfører hindringer for den frie udveksling af
tjenesteydelser med hensyn til pakkerejser og konkurren-
ceforvridninger mellem rejsearrangørerne i forskellige
medlemsstater;indførelsen af fælles regler for pakkerejser vil kunne
bidrage til, at disse hindringer fjernes, og til, at der skabes
et fælles marked for tjenesteydelser og således gøre det
muligt for rejsearrangører at tilbyde rejser i andre
medlemsstater, og for forbrugerne at købe pakkerejser
overalt i Fællesskabet på sammenlignelige vilkår;i punkt 36, litra b), i bilaget til Rådets resolution af 19.
maj 1981 om Det Europæiske Økonomiske Fællesskabs
andet program for en politik vedrørende forbrugerbeskyt-
telse og -oplysning (⁴) opfordres Kommissionen til at
beskæftige sig bl.a. med turisme og eventuelt fremsætte
passende forslag under hensyntagen til deres betydning
for forbrugerbeskyttelsen og den indflydelse, som de eksis-
terende forskelle i medlemsstaternes lovgivning har på
det fælles markeds funktion;i resolution af 10. april 1984 om en fællesskabspolitik på
turistområdet udtrykker Rådet sin tilfredshed overKommissionens initiativ med hensyn til at henlede
opmærksomheden på turismens betydning (⁵) og tager
Kommissionens første retningslinjer for en fællesskabspo-
litik på turistområdet til efterretning;i punkt 37 i Kommissionens meddelelse til Rådet om et
nyt fremstød på det forbrugerpolitiske område, som Rådet
godkendte ved sin resolution af 6. maj 1986 (⁶), foreslår
Kommissionen bl.a. en harmonisering af lovgivningen
vedrørende pakkerejser;turismen spiller en stadig større rolle i medlemsstaternes
erhvervsliv; pakkerejserne udgør en betydelig del af turis-
men; væksten og produktiviteten i medlemsstaternes
pakkerejsebranche vil blive stimuleret, hvis der vedtages et
mindstemål af fælles regler for at give denne branche en
fællesskabsdimension; dette vil ikke alene være til fordel
for de EF-borgere, der deltager i pakkerejser, som
gennemføres på grundlag af disse regler, men vil ligeledes
tiltrække turister fra tredjelande, som ønsker at nyde godt
af garanterede normer for pakkerejser;reglerne om forbrugerbeskyttelse er forskellige fra en
medlemsstat til en anden, og dette afholder forbrugerne i
en medlemsstat fra at købe pakkerejser i en anden
medlemsstat;dette forhold afholder på særdeles effektiv måde forbru-
gerne fra at købe pakkerejser uden for deres egen
medlemsstat; dette gør sig stærkere gældende end ved
køb af andre tjenesteydelser, fordi de særlige forhold
omkring tjenesteydelser i forbindelse med pakkerejser
generelt forudsætter forudbetaling af store beløb og tjene-
steydelser i en anden medlemsstat end forbrugers
bopælsland;forbrugeren bør være omfattet af den i dette direktiv
omhandlede beskyttelse, uanset om han er direkte kontra-
herende part, har fået rejsen overdraget eller tilhører en
gruppe, på hvis vegne en anden har indgået en kontrakt
om en pakkerejse;rejsearrangører og formidlere bør være forpligtet til at
drage omsorg for, at de oplysninger, der anføres i beskri-
velser af de pakkerejser, som de henholdsvis arrangerer og⁽¹⁾ EFT nr. C 96 af 12. 4. 1988, s. 5.⁽²⁾ EFT nr. C 69 af 20. 3. 1989, s. 120, og

EFT nr. C 149 af 18. 6. 1990.

⁽³⁾ EFT nr. C 102 af 24. 4. 1989, s. 27.⁽⁴⁾ EFT nr. C 165 af 23. 6. 1981, s. 24.⁽⁵⁾ EFT nr. C 115 af 30. 4. 1984, s. 1.⁽⁶⁾ EFT nr. C 118 af 7. 3. 1986, s. 28.