

stemme for de af kommunikationsministeren stillede ændringsforslag.

Det er Fremskridtspartiets opfattelse, at det danske marked for tv og radio skal have langt friere forhold end i dag. Frihed er den bedste gødning – også for lokalradio og lokal-tv. Denne lovændring giver nok nogle få liberaliseringer på kabel-tv og andre småområder. De store problemer gøres der dog ikke noget ved – tværtimod fastfryses situationen nok en gang.

Danmark skal ikke have restriktive reklame-regler for tv og radio, når der i andre medier (trykte medier, biografer m.v.) må reklameres for de pågældende varegrupper. I det hele taget skal der være frihed til at reklamere for alt, hvad det er lovligt at sælge. De skrappe danske reklameregler betyder, at mange millioner af reklamekroner går forbi Danmark. Det er dog ikke sådan, at danske tv-seere og radiolyttere derved går glip af annoncerne. Annoncerne bliver blot bragt på stationer, hvis hjemsted i udlandet m.v. gør, at reklamerne kan tilflyde danske forbrugere. Resultatet er derfor ingen »beskyttelse« af de danske forbrugere, men alene, at man hindrer en god millionomsætning på dansk jord og med dansk arbejdskraft.

De restriktive regler vedrørende udøvelse af lokalradiovirksomhed er fortsat til gene for mange lokalradioer. Partierne bag lovforslaget og i endnu højere grad kommunikationsministeren og embedsmændene har et helt klart ærinde, når bestemmelserne skal udformes. Man ønsker at lægge låg på særlig succesfulde lokalradioer og deres virksomhed. Den type politisering og smagstyranni tager Fremskridtspartiet kraftigt afstand fra. Lovbestemmelser skal have almen gyldighed og ikke have til formål at straffe dem, man ikke sympatiserer med af andre grunde.

Loven vil givet blive liberaliseret igen om kort tid, efterhånden som døden breder sig blandt lokalradioerne. Kun det frie marked, hvor lytterne uhindret bestemmer, hvem der skal overleve, er en holdbar langsigtet løsning. Det er den løsning, Fremskridtspartiet anbefaler. Den løsning kommer også, ikke denne gang, men ad åre. Trist, at så mange skal falde bort på den lange, trange vej mod friheden!

Ændringsforslag

Af et *mindretal* (SF):

Til § 65

1) *Stk. 2* affattes således:

»*Stk. 2.* Reklamer i tekst-tv skal udgøre selvstændige hele sider, der fremgår af indholdsfortegnelsen, og må ikke hænge sammen med andre informationssider. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 2, gælder også reklamer i tekst-tv.«

Til § 66

Af *kommunikationsministeren*, tiltrådt af et *flertal* (udvalget med undtagelse af SF):

2) *Stk. 1* affattes således:

»For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.«

Af et *mindretal* (SF):

3) *Stk. 1* affattes således:

»For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit gælder samme regler som anført i § 65 for TV 2.«

4) *Stk. 2* affattes således:

»*Stk. 2.* Reklamer i tekst-tv skal udgøre selvstændige hele sider, der fremgår af indholdsfortegnelsen, og må ikke hænge sammen med andre informationssider. Bestemmelserne i § 65, stk. 1, nr. 2, gælder også for reklamer i tekst-tv.«

Til § 67

Af *kommunikationsministeren*, tiltrådt af et *flertal* (udvalget med undtagelse af SF):

5) Paragraffen affattes således:

»§ 67. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til radiovirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefloden.