

Til nr. 3, 6 og 8

Reglerne for reklamevirksomhed ved hjælp af satellit er en kopi af reglerne i tv-direktivet om tv over grænserne. Som bekendt må et EF-land ikke forhindre modtagelse af kanaler, der overholder disse regler, men et medlemsland må godt pålægge nationale kanaler strengere regler, sådan som det er tilfældet med TV 2.

Der er altså intet juridisk argument for via lovgivning at indføre et konkurrenceforvridende element, der samtidig sænker den bund, Folketinget tidligere har lagt for tv-reklamer i Danmark. Derimod er der kulturpolitiske argumenter, hensynet til seerne, til forbrugerne og til de trykte medier. Der bliver ikke flere reklamekroner, de tages fra aviserne.

*Hanne Andersen (S) fmd. Birte Weiss (S) Søren Hansen (S) Qvist Jørgensen (S)*

*Peder Sass (S) Jimmy Stahr (S) Pernille Frahm (SF) Birthe Hansen (SF) Jette Pors (CD)*

*Agnete Laustsen (KF) Grethe Fenger Møller (KF) Helge Sander (V) nfmd.*

*Mariann Fischer Boel (V) Erik Larsen (V) Pia Kjærsgaard (FP) Ole Vig Jensen (RV)*

*Lysholm Christensen (KRF)*