

redskab, som skal sikre, at der er overensstemmelse mellem organisation, strategi og målsætning.

Ungdomskonto

Som et supplement til »Nosa-kontoen«, som er en opsparing beregnet på alle børn mellem 0-14 år, blev der i september markedsført en ny ungdomskonto kaldet »Stjernekonto« til alle unge mellem 13 og 20 år. Der var behov for en ny tidssvarende ungdomskonto, som direkte henvendte sig til ungdommen. I forbindelse med markedsføringen blev der arrangeret en stor ungdoms-rock-koncert, som blev meget vellykket. Med »Stjernekontoen« har banken givet ungdommen i denne aldersgrup-

pe den bedste konto på markedet, og ved årsskiftet havde ca. en fjerdedel af denne del af ungdommen fået sig en »Stjernekonto«.

SB-Finans

På baggrund af den formindskede virksomhed og de ændrede fremtidsforventninger har selskabet hensat et betydeligt beløb til mulige tab på skyldnere. Nettoresultatet i 1991 var efter hensættelser til mulige tab på skyldnere -3.762.072 kr. (-1.611.242 kr. i 1990). Hele formuen pr. 31.12.1991 var ca. 104 mill. kr. De 36,7 mill. kr. er finansieret af P/F Sjøvinnubanken og 3,8 mill. kr. med egenkapital. Banken ejer hele aktiekapitalen i SB-Finans.