

Et *fjerde mindretal* (Fremskridtspartiets medlem af udvalget) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de under nr. 4-5, nr. 8-10 og nr. 12 stillede ændringsforslag og anfører, at mindretallet bifalder den del af lovforslaget, der hidrører fra implementeringen af EF-direktivet. Denne del vil bevirke, at forbudene i lægemiddelovens § 28 mod reklamer for lægemidler ved film, i radioen, i det fri ved skilte, plakater, lysreklamer og lignende ophæves.

Mindretallet tager derimod stærkt afstand fra den del af lovforslaget, som ikke hidrører fra implementeringer af EF-direktivet. Den del af lovforslaget, der rækker ud over implementeringen af EF-direktivet, kan i alt væsentligt beskrives sammenfattet som statsstyring, kontrol, restriktioner, indførsel af gebyrer og nationaliseringer.

Mindretallet finder, at det vil skade forbrugerne, at der indføres gebyr på registrering af lægemidler, gebyr på prisangivelser og gebyr på udmeldning af apoteksudsalgspriser.

Mindretallet er modstander af at nationalisere den service, som Dansk Lægemiddelstatistik indtil i dag har ydet. Nationaliseringen begrundes i bemærkningerne til lovforslaget i en enkelt linie med en løs betragtning om, at den intensiverede konkurrence kan gøre det betænkeligt at lade en privat institution formidle fortrolige oplysninger. Den logik er mindretallet ikke enig i, mindretallet anerkender ikke argumentet om, at intensiveret konkurrence begrundes statsligt engagement.

Mindretallet er bekymret for, at denne begrundelse kan indebære, at regeringen vil fremsætte forslag om at nationalisere eller overtage driften fra andre private virksomheder, sammenslutninger og institutioner, der i det daglige arbejder med fortrolige oplysninger på områder, hvor konkurrencen intensiveres.

Mindretallet mener, at det er vigtigt, at tv-stationer får adgang til at sende reklamer for lægemidler, idet det må konstateres, at forbrugerne alligevel vil modtage reklamer fra æterbårne medier, da lovforslaget vil give mulighed for at reklamere for lægemidler i radiomediet, og i øvrigt vil EF-direktivet give adgang til, at tv-stationer fra andre EF-lande, hvorfra Danmark kan modtage signaler, kan reklamere for lægemidler.

Desuden må det fastslås, at bestemmelser om, at reklame for lægemidler er lovligt i en lang række andre medier, herunder radio, men ikke i tv-mediet, vil betyde, at der opstår en asymmetri i indtægtsmulighederne mellem medierne.

Ændringsforslag

Til § 1

Af *sundhedsministeren*, tiltrådt af et *flertal* (S, SF, RV og KRF):

1) Nr. 4 affattes således:

»4. § 22, stk. 1, affattes således:

»Sundhedsstyrelsen skal underrettes om priser på apoteksforbeholdte farmaceutiske specialiteter og ændringer heri, senest 14 dage før de skal træde i kraft. Apoteksforbeholdte farmaceutiske specialiteter skal forhandles til apotekerne til den til Sundhedsstyrelsen anmeldte apoteksindkøbspris. Sundhedsministeren kan bestemme, at Sundhedsstyrelsen skal underrette apotekerne om forbrugerprisen på farmaceutiske specialiteter.«

2) I det under nr. 5 foreslåede § 22, stk. 3, ændres »stk. 1, 2. pkt.« til: »stk. 1, 3. pkt.«

Af et *mindretal* (SF):

3) I den under nr. 8 foreslåede affattelse af *kapitel 6* indsættes i § 26 efter stk. 2 som nyt stykke:

»Stk. 3. Reklamens art, opsætning og indhold skal godkendes af Sundhedsstyrelsen.«
Stk. 3 bliver herefter stk. 4.

Af et *mindretal* (V, KF og FP):

4) I den under nr. 8 foreslåede affattelse af *kapitel 6* udgår § 27 a.

5) I den under nr. 8 foreslåede affattelse af *kapitel 6* udgår i § 29, stk. 4, og § 30, stk. 1, »§ 27 a, stk. 2,«.

Af et *mindretal* (SF):

6) I den under nr. 8 foreslåede affattelse af