

**B. Aktiviteter**

1. Samlingerne										
a. Beholdning af genstande (i 1000) .....	24,1	24,3	24,3	24,4	24,4	24,5	24,6	24,6	24,6	24,7
b. Tilgang af genstande.....	172	42	65	19	73	60	60	60	60	60
c. Kassation af genstande .....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d. Magasinplads (m <sup>2</sup> ) (i 1000) .....	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	8,1	10,1	10,1
2. Formidling										
a. Antal besøgende (i 1000).....	90	62	51	50	71	80	88	105	120	135
b. Udstillingsareal (m <sup>2</sup> ) (i 1000) .....	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	4,8	6,8	6,8
c. Antal særudstillinger .....	3	6	5	3	4	5	4	4	4	4
d. Samlet ugentlig åbningstid .....	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
e. Arrangementer .....	3	9	7	7	10	12	24	28	30	30
<b>C. Produktivitet/enhedsomkostninger</b>										
2. Formidling										
a. Driftsudgifter til formidling pr. besøg.....	-	-	-	-	23,89	14,94	13,64	11,43	10,00	8,89

Sumtal vil i nogle tilfælde afvige på grund af afrundinger.

\*Heraf udgør underkonto 60/renovering bygn. 5 og 6 i 1992 kr. 160.000 og i 1993 kr. 1.400.000.

**Personaleoversigt**

Bevillingslønramme:	Personaleforbrug omregnet til årsværk					
	1992 R	1993 B	1994 F	1995 BO 1	1996 BO 2	1997 BO 3
36 .....	-	1,0	1,0			
Øvrige .....	13,6	12,4	12,4			
<b>Antal årsværk i alt .....</b>	<b>13,6</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>
<b>Lønsum (mill. kr.) .....</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>

ad 16. Leje, vedligeholdelse og tjenesteydelser. Der findes en tjenestebolig og en lejebolig.

**20. Skoletjenesten**

På denne underkonto optages indtægter og udgifter vedrørende museets serviceydelser for besøgende skoleklasser.

**30. Magasinbyggeri**

Der afsættes midler til magasinbyggeri for Dansk Landbrugsmuseum. Projektet er endnu ikke så vidt fremme, at der kan gives præcise oplysninger om byggeriets projektføreløb.

**81. Jobtræningsforløb (uden refusion)**

Der er forudsat beskæftiget 29 personer af gennemsnitligt 20 timer ugentligt (delperiode 2) på årsbasis ved administrative og tekniske hjælpefunktioner.