

Turisme

27.21. Turisme

27.21.01. Turisme (tekstanm. 2 og 50)

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1992	1993	F	1995	1996	1997
Udgiftsbevilling	177,6	190,3	189,8	151,8	147,8	147,8
10. Det turistpolitiske handlingsprogram						
Udgift	62,4	85,4	84,9	48,7	46,7	46,7
14. Køb af varer og tjenesteydelser	1,0	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	61,4	85,4	84,9	48,7	46,7	46,7
20. Danmarks Turistråd						
Udgift	115,2	104,9	104,9	103,1	101,1	101,1
54. Tilskud til anden virksomhed	115,2	104,9	104,9	103,1	101,1	101,1

10. Det turistpolitiske handlingsprogram

Handlingsprogrammet har som et væsentligt formål at stimulere til øget og systematisk samarbejde mellem de typisk mange små og meget forskelligartede virksomheder, som tilsammen danner det danske eller det lokale turistprodukt.

Der ydes tilskud til markedsføring af Danmark i udlandet, fremme af erhvervsturisme, etablering af forpligtende samarbejde i form af netværk og udvikling af by- og tematurisme, herunder kultur-turisme.

Hvor tilskud ydes direkte til enkeltvirksomheder eller grupper af virksomheder inden for turisterhvervet til gennemførelse af udviklings- eller markedsføringsaktiviteter, forudsættes en væsentlig medfinansiering fra erhvervets virksomheder.

Pr. 1. maj 1991 er iværksat en netværksordning, der har til formål at fremme etableringen af forpligtende samarbejdsrelationer.

Den årlige planlægning og budgetallokering inden for handlingsprogrammets rammer fastlægges efter samråd med turisterhvervet gennem Danmarks Turistråd og Turismens Fællesråd.

Som led i de særlige Bornholmsinitiativer vil der i 1994 skulle anvendes 2,6 mill. kr. og i 1995 1,0 mill. kr. Bevillingen, som indgår i handlingsprogrammet, vedrører i 1994 1,0 mill. kr. til lejrskoletjeneste, 0,7 mill. kr. til feriehusforbedring, 0,5 mill. kr. til natur- og kulturvejledere og 0,4 mill. kr. til kyst- og havfiskeriet på Bornholm. I 1995 vedrører bevillingen 0,3 mill. kr. til lejrskoletjeneste og 0,7 mill. kr. til feriehusforbedring.