

Der budgetteres med følgende tilsagns- og udbetalingsforløb:

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					Efter 1997
		B 1993	F 1994	BO 1 1995	BO 2 1996	BO 3 1997	
Udestående tilsagn pr. 31. dec. 1992	47	38	9				
Tilsagnsgivning:							
1993	85	72	9	4			
1994	85		72	9	4		
1995	49			38	9	2	
1996	47				36	8	3
1997	46					37	9
I alt	359	110	90	51	49	47	12
Overførselsforbrug		25	5	2	2		
Udbetalingsbevilling.....		85	85	49	47	47	

De anførte beløb for tilsagnsgivning er nettobeløb, d.v.s. ny tilsagnsgivning med fradrag af beløb for annullerede tilsagn givet i tidligere finansår.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill.kr.	1993	1994	1995	1996	1997
1. Særlige markedsføringskampagner	15	5	5	5	5
2. Netværk	20	20	20	20	20
3. By- og tematurisme.....	20	20	-	-	-
4. Andet.....	30	40	24	22	21
I alt.....	85	85	49	47	46

ad 1. Midlerne anvendes til ekstraordinære markeds kampagner i udlandet, hvor der f.eks. for bestemte målgrupper findes særlige muligheder, eller hvor der måtte opstå specielle behov. Der samarbejdes tæt med turisterhvervet om opbygning af nye sæsoner med henblik på at forbedre rentabiliteten i erhvervet, hvilket er en forudsætning for gradvist at få øget beskæftigelsesmulighederne for flere heltidsansatte. Turisterhvervets finansieringsandel af de samlede kampagneomkostninger varierer efter hvilke tidspunkter på året kampagneafviklingen finder sted, således at erhvervet selv bærer størsteparten af omkostningerne til kampagner, der retter sig mod den traditionelle højsæson.

ad 2. Midlerne anvendes til fremme af etableringen af netværk inden for turisterhvervet, hvorved samarbejdet mellem interessenter inden for det traditionelle turisterhverv og øvrige samarbejdspartnere styrkes.

ad 3. Med henblik på yderligere fremme af vækst og beskæftigelse i turisterhvervet er iværksat en særlig indsats for udvikling og markedsføring af by- og tematurisme.

Byproduktet skal koordineres og forstærkes, og der skal inden for en række nicheområder udvikles temaprodukter som for eksempel slotte og herregårde, vikinger og guldalder-tiden.

ad 4. Midlerne anvendes til en række enkeltstående aktiviteter til generel gavn for turisterhvervet f.eks. markedsanalyser, fremme af erhvervsturisme, uddannelse og professionalisering m.v.