

[Kim Behnke]

får nogle flere åbningstimer, det vidner om, at man ønsker at træne sagen, man ønsker, at hr. Tommy Dinesen igen til næste år skal komme her som en juletradition og aflevere sit indlæg.

Men det er jo ikke det, det handler om. Det, det handler om, er, som det meget, meget grundigt med reference i vores bemærkninger er blevet dokumenteret i vismandsrapporten »Dansk økonomi« fra maj 1992 fra Det Økonomiske Råd, hvilke ulyksaligheder f.eks. vores lukkelov betyder for beskæftigelsen, og derfor er der brug for at erkende, at det her handler om at få skabt nogle flere arbejdspladser, det handler om at give virksomhederne noget frihed til at ansætte nogle flere mennesker og udvide deres åbningstid.

Så har man let efterladt det indtryk, at hvis man ophæver lukkeloven fuldstændig eller tager det halvt så gode skridt, som industriministeren har foreslået, nemlig at lempe væsentligt, men ikke helt, så skal butikkerne have åbent 24 timer i døgnet, og hvordan skal de små butikker dog klare at blive bemandede, når de skal have åbent hele døgnet rundt? Jamen det er der ingen der i sin vildeste fantasi forestiller sig, at nogen butikker vil have åbent hele døgnet. Nej, butikkerne vil afpasse deres åbningstid, præcis som hr. Per Tærsebøl beskrev det for sin egen virksomheds vedkommende, efter hvornår publikum er der, og det er den frihed, som fru Lissa Mathiasen så konsekvent kalder sorteper. Det er et forkvaklet samfundssyn, at frihed skal være ensbetydende med noget sort og noget negativt. I vores andres terminologi er frihed noget godt og noget, vi skal søge efter.

Rent faktisk tror jeg – det kan selvfølgelig ikke påvises – at den lille købmand, som i dag panisk forsøger at konkurrere med Bilka og Føtex og Super-Brugsen og OBS, og hvad de hedder, de store kæder, ved at indrykke annoncer, som alligevel ikke formår at konkurrere med de store butikskæder, fremover, hvis vi ophæver lukkeloven, kan nøjes med at indrykke en tospalter, 50-millimeters-annonce, hvor der står: »Knuds købmand har åbent en time længere end Bilka«, og ikke mere. Denne ene information til forbrugerne gør, at man ikke behøver at indrykke andre annoncer og forsøge at konkurrere på prisen på sukker og Coca-Cola og kaffe og alt muligt andet.

Men den frihed vil et flertal i Folketinget, som det fremgår af dagspressen, tilsyneladende ikke være med til, og det er kedeligt, og det er synd.

Hr. Tommy Dinesen fra SF var meget interesseret i, at vi skulle lade organisationerne blive enige, og når de så er blevet enige om et eller andet, så kan vi ændre lovgivningen. Men dér må jeg altså minde hr. Tommy Dinesen om, at det er sådan set ikke det, der er forudsætningerne for parlamentarismen og folkestyret: at det er det, organisationerne bliver enige om, som Folketinget så bare som gummistempe skal ekspedere. Meningen er, at det er Folketingets medlemmer, der tager ansvaret for lovene. Er der så nogle detaljer, der skal forhandles på plads i det praktiske liv, så overlader man det selvfølgelig til organisationerne, men det er ikke organisationerne, der skal diktere lovgivningen hverken på det her eller på andre områder.

Så vil jeg godt sige, at der har været rejst et spørgsmål, som er sagligt, siden vi sidst mødtes om den her sag. Og det er spørgsmålet om, at hvis vi lemper lovgivningen så meget, at alle typer butikker kan have åbent på alle tider efter eget behov og efter kundernes behov, så vil der være nogle, der kan komme i klemme, og det erkender vi: I forhold til vores forslag er vi nødt til at lave en begrænsning – vi er også nødt til at lave begrænsningen i forhold til ministerens forslag – for hvis nu vi fik det her vedtaget, så kunne jeg f.eks. være meget fristet til i midtbyen i Århus i det mest attraktive område, dér, hvor alle værtshuse og bodegaer og restauranter og hoteller ligger, at åbne en butik, der åbner hver aften kl. 19 og lukker om morgenen, før solen går op, udelukkende med det formål at sælge stærkt øl, vin og spiritus. Det er selvfølgelig urimeligt at påføre vores hotel- og restaurationsbranche, som i forvejen har det nok så hårdt, den konkurrence, så derfor er vi indstillet på at lave den begrænsning, at f.eks. fra kl. 21 om aftenen til kl. 6, inden solen står op, skal der ikke sælges stærkt øl, vin og spiritus af hensyn til den branche, restaurationsbranchen osv., som nemlig via anden lovgivning er underlagt nok så mange restriktioner.

Så er der også spørgsmålet om, hvorvidt der overhovedet er interesse for det her, og vi har noteret os, at der er nogle, der mener, det bare