

[Socialministeren]

- I ca. 1/3 af de adspurgte projekter har nye samarbejdsformer mellem offentlig og privat virksomhed været et motiv (tydeligst for private projekter).
- Projekter er især igangsat nedefra: personale, ledere af institutioner/kontorer og borgere.

6. Formidling og forankring af erfaringerne fra SUM-programmet

I SUM-programmet blev der fra starten lagt stor vægt på formidling og forankring af erfaringerne fra udviklingsarbejdet. Det er blevet understøttet på en række måder gennem de enkelte projekter, en projektdatabase, formidlingsenheder, en central erfaringsopsamling og informationsvirksomhed.

Mange enkeltprojekter har været opmærksomme på vigtigheden af formidling og forankring af projektets resultater. En del projekter har direkte modtaget støtte til formidlingsaktiviteter. Endvidere afgiver samtlige projekter en rapport, som er tilgængelig for udlån på udvalgte fagbiblioteker.

Sidst i programperioden blev bevilget 35 mio. kr. til knap 200 projekter med direkte sigte på at anvende og sprede erfaringer på forskellig vis.

I en *SUM-projektdatabase* findes projektbeskrivelsen fra alle støttede projekter. Endvidere bliver et kort resumé af de enkelte projekters rapport løbende lagt i basen. Basen er tilgængelig for eksterne brugere.

De 20 *formidlingsenheder* har vist betydningen af uafhængig støtte til og formidling af lokalt udviklingsarbejde. Deres opgaver var rådgivning og vejledning af projekter, udvikling af formidlingsmetoder og lign. Formidlingsenhederne prioriterede i starten opgaver i forhold til de lokale udviklingsprojekter højt, senere blev kommunerne den vigtigste målgruppe for enhedernes arbejde. Både projekter og socialchefer har i vidt omfang fået udbytte af kontakt med formidlingsenhederne.

På baggrund af disse erfaringer er for 1992-1994 forsøgsvis etableret 7 regionale formidlingscentre med gennemsnitligt 3 konsulenter i hvert. Formålet med disse centre er en regionalt baseret støtte til det fortsatte udviklingsarbejde. Udgifterne til formidlingscentre afholdes i 1992 af SUM-bevillingen.

En central erfaringsopsamling er foretaget af forskere dels på hvert af programmets prioriterede temaområder og dels i form af nogle tværgående analyser. Der foreligger en lang række rapporter (se bilag 2 (ikke optrykt her)). Denne redegørelse bygger hovedsagelig på dette materiale.

Den centrale *informationsvirksomheds* formål har været at formidle viden og erfaringer på tværs af enkeltprojekter og inddrage mere landsdækkende perspektiver. Virksomheden har omfattet:

- SUM-projektdatabasen (se ovenfor).
- Nyhedsbladet SUM-nyt, med oplysning om støttede projekter.
- Tidsskriftet SUMma Summarum, et formidlingsorgan for den centrale erfaringsopsamling.
- Konferencer og seminarer om udviklingsprogrammet, f.eks. erfaringer fra udviklingsarbejdet inden for et emneområde: børn, revalidering m.v.
- Løbende formidling til dagspresse, fagblade m.v.

Socialministeriets Udviklingsråd har afholdt årlige konferencer om status, fremtid og perspektiver for udviklingsprogrammet. Den afsluttende konference fandt sted den 2. november 1992.

7. Det fremtidige udviklingsarbejde

Det sociale udviklingsprogram er slut, men der er et fortsat behov for udvikling af indsatsområder, metoder, samarbejdsformer og strukturer på det sociale område for at skabe den bedste sammenhæng mellem behov, indsats og økonomi. Her vil kunne trækkes på de mange erfaringer, som SUM-programmet rummer.

Lokalt og regionalt er erhvervet mange gode erfaringer med at forsøge sig frem for at finde nye veje eller afprøve ideer i det små for at vurdere deres bæreevne, erfaringer, der i lang tid fremover vil blive trukket på. Mange erfaringer er indeholdt i henholdsvis projektrapporter og rapporter fra den centrale erfaringsopsamling, så det er muligt at lære af hinanden. Endelig har formidlingscentre en rolle at spille i fastholdelse og spredning af den megen nyttige viden fra programmet.

Det er regeringens opfattelse, at der hersker en generel vilje til i (amts)kommuner og i det frivillige sociale arbejde at støtte et fortsat ud-