

[Tove Lindbo Larsen]

get på lægemiddelområdet i de senere år. De nugældende regler for reklame for lægemidler stammer fra 1976, så tiden er bestemt inde til at ændre og tilpasse reglerne til det stadig voksende marked og de forskellige måder, man forsøger at afsætte sine produkter på.

Man kan sige, at reklame- og afsætningsmetoder er blevet mere pågående og direkte, end man tidligere har kendt dem. Når der skal udarbejdes regler, finder jeg det væsentligt, at man hele tiden har i tankerne, at reklamen ikke entydigt har til formål at sælge, men at det også drejer sig om at være informativ og saglig og ikke være vildledende eller overdrive lægemidlets egenskaber over for forbrugerne. Der skal altså være tale om reel forbrugeroplysning, og dette krav må man forvente vil blive opfyldt ved gennemførelsen af dette lovforslag. Dertil kommer, at der sættes snævre grænser for, hvad medicinalfirmaerne kan tillade sig i form af tilgift og given gaver og andre økonomiske fordele for medicinalpersoner. En sådan salgsform er for os helt uacceptabel.

Når vi i dag skal behandle dette forslag, skyldes det ganske enkelt et EF-direktiv, som skal være implementeret senest 1. januar 1993. Vi kommer i hvert fald i gang med det til den tid. Direktivet påbyder mere detaljerede reklameregler, indførelse af uddannelsespligt for lægemiddelkonsulenter og begrænsning af gavegiveriet. Det er udmærket, at dette initiativ har sat regeringen i gang.

Imidlertid giver direktivet også nogle lempelser i forhold til det nuværende. Der er min begejstring ikke nær så udtalt.

Det eksisterende forbud mod reklame for lægemidler på film, i radio, på plakater osv. i offentligt tilgængelige lokaler ophæves ved denne lov. Jeg kunne godt tænke mig nogle etiske regler på dette område. Er ministeren ikke enig med mig i, at vi gerne skulle undgå en overdosis af gode tilbud? Det skal dog understreges, at reklamering over for offentligheden ikke er tilladt for lægemidler, der er receptpligtige eller uegnede til anvendelse uden lægelig diagnosticering. Det er imidlertid tilfredsstillende, at der stadig er forbud mod enhver reklame i tv; det gælder også lokal-tv. Ministeren skriver i sin fremsættelsestale, at der har hersket tvivl om, hvorvidt en forhåndsgodkendelse af lægemiddelreklamer skulle være i strid med grundlovens § 77 vedrørende censur,

hvorfor man har ophævet forhåndsgodkendelsen. Det er naturligvis en juridisk vurdering. Jeg kan også sige én – med streg under én – juridisk vurdering. Vi vil gerne se nærmere på dette forhold i udvalget. Jeg er opmærksom på, at loven giver adgang til, at sundhedsministeren kan indføre en frivillig forhåndsvurderingsordning. Det skal vel opfattes som en slags erstatning for en forhåndsgodkendelse. Tja, har jeg mest lyst til at sige.

Selvfølger skal de regler, der bliver indført, overholdes, og vi er enige med ministeren i, at kontrollen hermed er en myndighedsopgave. Den skal ikke ligge i privat regi, hvad direktivet i øvrigt giver mulighed for. Det påhviler Sundhedsstyrelsen at holde kontrol med overholdelsen, men vi er da enige i, at en høj grad af selvjustits er ønskelig. Den kan vel hjælpes lidt på vej af branchen og/eller Reklamenævnet.

Det har altid været et socialdemokratisk ønske at få gennemført en offentlig lægemiddelstatistik. Det ser nu ud til at lykkes, idet det efter forslaget påhviler Sundhedsstyrelsen at indhente oplysninger, registrere dem og bearbejde det statistiske materiale, f.eks. til brug for overvågning af lægemiddelforbruget – også i forbindelse med vurdering af bivirkningsrapporter. De nuværende statistikker er alt for usikre at arbejde med. Det hindrer naturligvis ikke, at der samarbejdes med de partnere, der kan have anvendeligt materiale, men ansvaret må ligge i offentligt regi.

Endelig tillægges Sundhedsstyrelsen alle opgaver med modtagelse af medicinalfirmaers prisanmeldelse og udmelding til apotekerne. Det vil vi interessere os meget mere for i udvalget. Vi har også fået nogle henvendelser af forskellig art, som vi selvfølgelig vil tage stilling til. Lovforslaget er, selv om man kun har fem minutter til at sige noget om det, ret omfattende.

Efter disse principielle bemærkninger vil vi arbejde positivt videre i udvalget.

(Kort bemærkning).

Køpke Christensen (FP):

Fru Tove Lindbo Larsen kom med nogle bemærkninger om, at man fra Socialdemokratiets side var godt tilfreds med, at der fortsat var forbud mod reklamer i tv. Jeg vil gerne spørge fru Tove Lindbo Larsen, hvordan man vil for-