

– at indføre en betalingsordning for færdigbehandlede patienter.

Lovforslagets planlægnings- og samarbejdsbestemmelser havde først og fremmest til formål at tilvejebringe et fælles grundlag for tilrettelæggelsen af de tilbud, som sundhedsvæsenet stiller til rådighed for den enkelte. Bestemmelserne skulle desuden skabe en sammenhængende tilrettelæggelse og prioritering inden for sundhedsvæsenet.

Det fremgik af bemærkningerne til lovforslaget, at dette var udarbejdet i overensstemmelse med indholdet i den beretning, som Folketingets Sundhedsudvalg afgav den 16. juni 1992 over lovforslag nr. L 74 fremsat i folketingsåret 1991-92, jf. omtalen i Årbog & Registre 1991-92 side 101.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget enstemmigt med 135 stemmer (S, KF, V, SF, FP, CD, RV, KRF og Hans Erenbjerg (UP)).

L 50

Forslag til markedsføringslov.

Af industriministeren (Anne Birgitte Lundholt).

Tilbagetaget 11/2 93 FF 5438.

Optaget af Flemming Hansen (KF) og Pia Larsen (V) 11/2 93 FF 5438.

Vedrørende Industriministeriet.

Fremsat skr 21/10 92	FF	420
Lovf som fremsat	Till.A	1411
1.beh 29/10 92	FF	1084

Beh sammen med L 51.

Ordførere: (1.beh) Sonja Mikkelsen (S), Agnete Laustsen (KF), Erik Larsen (V), Tommy Dinesen (SF), Tom Behnke (FP), Sonja Albrink (CD) og Lysholm Christensen (KRF).

Efter 1.beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Resumé:

Ifølge lovforslaget skulle den hidtidige, gældende generalklausul bevares, hvorefter der i private erhvervsvirksomheder og offentlig virksomhed, som kunne sidestilles hermed, ikke måtte foretages handlinger, der strider mod

god markedsføringssskik. Samtidig skulle forhandlingsprincippet mellem Forbrugerombudsmanden og de erhvervsdrivende styrkes. Dette medførte bl.a. regler om forhåndsbesked, således at Forbrugerombudsmanden kunne udtale sig om sit syn på lovligheden af påtænkte markedsføringsforanstaltninger, hvis erhvervsdrivende anmodede herom.

Endelig skulle Forbrugerombudsmanden søge at påvirke de erhvervsdrivende gennem udarbejdelse af retningslinier for markedsføringen på bestemte områder. Handlinger i strid med de retningslinier, der var fastsat efter forhandling, skulle betragtes som stridende mod god markedsføringssskik. Herudover indeholdt lovforslaget sanktionsbestemmelser.

Endelig skulle forbudet mod tilgift og det generelle forbud mod præmiekonkurrencer ophæves.

Baggrund:

Baggrunden for lovforslaget var regeringens opfattelse af, at tiden var inde til at foretage en revision af loven og gøre den mere fremtidssikret under hensyn til samfundsudviklingen og den forventede udvikling i forbindelse med gennemførelsen af det indre marked den 1. januar 1993.

Lovforslaget byggede i øvrigt på betænkning nr. 1236/92 »Ny markedsføringslov«. Betænkningen blev afgivet af et hurtigtarbejdende udvalg vedrørende modernisering af markedsføringsloven. Samtidig med dette lovforslag blev markedsføringslovens eksisterende § 7 om rabatmærker foreslået overført til prismærkningsloven, se omtalen nedenfor under L 51.

L 51

Forslag til lov om ændring af lov om mærkning og skiltning med pris m.v.

Af industriministeren (Anne Birgitte Lundholt).

Tilbagetaget 11/2 93 FF 5438.

Optaget af Flemming Hansen (KF) og Pia Larsen (V) 11/2 93 FF 5438.

Vedrørende Industriministeriet.

Fremsat skr 21/10 92	FF	423
Lovf som fremsat	Till.A	1439
1.beh 29/10 92	FF	1084