

Bemærkninger til lovforslaget

Forslaget fremsættes med henblik på en stramning af bestemmelsen om pligten til at oplyse om organiseret rabat, således at der oplyses om denne rabatform på en tydelig og let tilgængelig måde over for forbrugerne med udtrykkelig angivelse af de grupper, som rabatten ydes til samt de maksimale rabattsatser, der benyttes. Der kan herunder fastsættes regler om den nærmere udformning af skiltningens indhold og form.

Ved bemyndigelsen til Forbrugerstyrelsen til efter forhandling med organisationerne, jf. lovens § 9, at udstede retningslinier vedrørende indholdet og ud-

formningen af skiltningen opnås der mulighed for en smidig tilpasning til de enkelte afsætningsområder.

Administrative og økonomiske konsekvenser

Der skønnes i forbindelse med administrationen af lovændringen kun at være begrænsede merudgifter, som vil blive søgt tilvejebragt ved intern omprioritering i Forbrugerstyrelsen.

Ændringsforslaget skønnes kun at få meget begrænsede erhvervsøkonomiske konsekvenser i forbindelse med de ændrede skiltningskrav.