

1/10 1994 at fremlægge en konkret model for *åbne markedsudvalgsmøder*. Ideen er, at der skal være offentlighed – også om den sidste del af beslutningsprocessen: drøftelsen i Folketingets Markedsudvalg.

Det vil betyde, at markedsudvalgsmøderne bliver delt i en åben del med adgang for pressen samt en lukket del uden adgang.

En række forhandlingstaktiske elementer i forhandlingsoplæg vil ikke kunne offentliggøres, mens det derimod vil være en klar demokratisk styrkelse af forhandlingerne om

selve direktiverne, at denne drøftelse er offentlig. I den forbindelse skal det sikres, at mandaterne fortsat indeholder stillingtagen til forslaget, Danmarks forhandlingstaktik samt grænserne for Danmarks fleksibilitet.

- Der afholdes løbende møder mellem martillæxxkedsudvalgsmedlemmerne og medlemmerne af Europa-Parlamentet med henblik på at forbedre kommunikationen samt for at forbedre brugen af Folketingets medarbejder ved EU/EF.