

<b>40. Markedsføring</b>				
Udgift .....	<b>121,0</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>	<b>93,1</b>
53. Tilskud til erhverv .....	30,0	23,5	23,5	23,3
54. Tilskud til anden virksomhed .....	91,0	70,5	70,5	69,8
<b>50. Kompetenceudvikling</b>				
Udgift .....	<b>16,3</b>	<b>16,7</b>	<b>18,2</b>	<b>16,6</b>
53. Tilskud til erhverv .....	16,3	16,7	18,2	16,6
<b>60. Diverse</b>				
Udgift .....	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
53. Tilskud til erhverv .....	4,0	3,1	3,1	3,1

Bevillingen ydes til fremme af turismen i og til Danmark. Det overordnede mål med turismebevillingen er at skabe grundlag for, at turismen kan medvirke til at skabe mest mulig vækst og beskæftigelse på et miljømæssigt bæredygtigt grundlag.

Midlernes anvendelse er primært igangsættende og strukturpåvirkende med det formål at forbedre turisthvervenes konkurrenceevne og stimulere aktiviteterne i det private turisthverv.

Den overordnede budgetallokering fastlægges årligt efter drøftelse med berørte parter.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af budgetterne:

	1995	1996	1997	1998
<b>Strukturudvikling.....</b>	<b>55,0</b>	<b>45,4</b>	<b>45,4</b>	<b>44,9</b>
-Regionaludvikling inkl.net-				
værksordning & By/tema .....	39,0 <sup>1)</sup>	32,2	32,2	31,9
-Erhvervsturisme .....	16,0	13,2	13,2	13,0
<b>Markedsføring .....</b>	<b>121,0</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>	<b>93,1</b>
-Markedsudvikling.....	30,0	23,5	23,5	23,3
-Markedsvedligeholdelse.....	21,0	16,0	16,0	15,8
-Andel af Danmarks Turistråds				
kapacitetsomkostninger .....	70,0	54,5	54,5	54,0
<b>Kompetenceudvikling.....</b>	<b>16,3</b>	<b>16,7</b>	<b>18,2</b>	<b>16,6</b>
<b>Diverse .....</b>	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
<b>I alt.....</b>	<b>196,3</b>	<b>159,2</b>	<b>160,7</b>	<b>157,7</b>

1) I beløbet indgår 0,3 mill. kr. til lejrskoletjeneste og 0,7 mill. kr. til feriehusforbedring som led i de særlige Bornholmsinitiativer.