

har desuden ganske store usikkerhedsmomenter i sig. På grund af de økonomiske risici og erhvervenes nuværende økonomiske situation kan det i startfasen ikke forventes, at de private virksomheder vil bære ansvaret alene. Der vil derfor blive anvendt statslige midler til de markedsudviklende aktiviteter. Når markederne er tilstrækkeligt udviklede, forventes en større privat deltagelse i markedsføringen.

Markedsvedligeholdelsen og markedsudviklingen vil på nationalt niveau primært foregå via Danmarks Turistråd i et tæt samarbejde med de regionale samarbejdsstrukturer og erhvervene.

Danmarks Turistråd er landets nationale turismemarkedsføringsorganisation. Danmarks Turistråd har til formål at fremme økonomisk vækst og beskæftigelse i det danske turisterhverv og hermed beslægtede og afledte erhverv.

Turistrådets aktiviteter, der omfatter både ferieturisme og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turistpolitiske strategi.

Danmarks Turistråd skal i størst mulig omfang anvende de statslige markedsføringsmidler til markedsudviklende opgaver, mens der for markedsvedligeholdelsen tilstræbes en høj grad af finansiering fra erhvervslivet og øvrige samarbejdspartnere.

Danmarks Turistråd varetager landets overordnede markedsføringsopgaver, hvorfor der fortsat vil blive ydet bidrag til dele af Turistrådets kapacitetsomkostninger, blandt andet løn, husleje m.v., dels på hovedkontoret i København dels på markedskontorerne. Det forventes, at andelen af turisterhvervenes finansiering hertil vil være stigende.

Markedsføringsaktiviteterne reguleres på forslag til tillægsbevillingslov for 1995 for de udenlandske aktiviteter, der udføres under Danmarks Turistråd, svarende til den hidtidige ordning på området, dels regulering for udsving i kursen og PL- udviklingen.

Kompetenceudvikling

Midlerne anvendes til i et samarbejde med erhvervene og deres organisationer samt andre aktører og interessenter på feltet at styrke professionaliseringen og kompetencen i turisterhvervene, blandt andet gennem øget satsning på analyser, forskning, uddannelse og virksomhedsrådgivning.

Der vil i 1995 blive iværksat særlige aktiviteter i forbindelse med etablering af et Turismens Erhvervsservice Center. Centeret skal blandt andet initiere og koordinere forskning, varetage informations- og dokumentationsopgaver, drive og koordinere rådgivning over for virksomheder og andre turistfaglige interessenter samt stå som overordnet koordinator inden for ledelsesudviklingen. Igangsættelsen af centrets aktiviteter vil blandt andet ske ved en styrkelse af forskningsindsatsen samt ved iværksættelse af et udviklingsprogram for ledere i turisterhvervet.

Erhvervscenteret vil blive etableret i tæt integration med de eksisterende aktører på kompetenceudviklingsområdet inden for turistsektoren og i snæver koordination med lignende strukturer fra andre sektorer.

De særlige aktiviteter, der startes i 1995, er led i et flerårigt kompetenceudviklingsprogram inden for turismen.

Diverse

Midlerne anvendes til en række enkeltstående projekter samt til evalueringer af turistfremmeprogrammets samlede aktiviteter til gavn for turisterhvervene og det danske samfund.

Måltal og centrale aktivitetsoplysninger for driftsområdet

Målsætningen med den statslige turismefremmeindsats er at skabe øget beskæftigelse og økonomisk vækst i turisterhvervene og dermed i det danske samfund som sådan.

Beskæftigelsesudviklingen af turisme blev i 1993 opgjort til ca. 107.000 arbejdspladser (svarende til ca. 4 pct. af den samlede beskæftigelse), og ferie- og erhvervsturister omsatte for ca. 40 mia. kr., heraf ca. 20 mia. kr. i valutaindtægter.

Det er et mål, at turismen inden år 2000 har medvirket til at skabe ca. 17.000 nye arbejdspladser og en omsætningsforøgelse på ca. 7 mia. kr.