

vens ikrafttræden, vil en bruger være afskåret fra at indgive en klage til Telebrugernævnet. Der ses herved således bort fra den tidsfrist på 4 uger, inden hvilken en afgørelse truffet af Telestyrelsen efter de gældende regler skal være indgivet til Telenævnet.

Ændringsforslag

til

Til nr. 2

II. Forslag til lov om konkurrenceforhold og samtrafik i telesektoren

Af forskningsministeren, tiltrådt af udvalget:

Til § 12

1) Efter stk. 2 indsættes som nyt stykke:

»Stk. 3. Staten afholder alle udgifter i forbindelse med nævnets virksomhed, jf. dog stk. 1, nr. 1. Statens udgifter dækkes af den omkostningsdækkende ydelse, der opkræves i medfør af lov om visse forhold på telekommunikationsområdet.«

Stk. 3 bliver herefter stk. 4.

Til § 16

2) Før stk. 1 indsættes som nyt stykke:

»Forskningsministeren kan fastsætte nærmere regler om Telestyrelsens indhentning af oplysninger fra udbydere af offentlige telenet og teletjenester med henblik på afgørelse af, om en udbyder skal betragtes som havende en stærk markedsposition.«

Stk. 1 og 2 bliver herefter stk. 2 og 3.

Til § 17

3) I stk. 2 indsættes efter »gennemført,«: »om indsendelse af regnskaberne til Telestyrelsen,«.

Bemærkninger

Til nr. 1

Bestemmelsen har til formål at præcisere finansieringen af Teleklagenævnets virksomhed. Udgangspunktet for finansieringen er således den omkostningsdækkende ydelse, der i medfør af § 3 g, stk. 1, i det parallelt fremsatte lovforslag om ændring af lov om visse forhold på telekommunikationsområdet opkræves hos

udbydere af offentlige telenet og teletjenester, som Telestyrelsen har tildelt numre m.v., men indtægter fra gebyrer for indgivelse af klager til nævnet vil også kunne indgå i finansieringen.

Formålet med bestemmelsen er skaffe den nødvendige hjemmel til at Telestyrelsen kan gennemføre den i lovens § 2 forudsatte afgrænsning af, hvilke udbydere af offentlige telenet og teletjenester der skal betragtes som havende en stærk markedsposition og dermed omfattes af lovens krav. Det antages umiddelbart, at Tele Danmark A/S og Dansk Mobil Telefon I/S (Sonofon) har en stærk markedsposition, og det samme formodes at gælde visse byfællesantenneanlæg med et stort antal tilsluttede brugere. Bestemmelsen forudses herudover kun anvendt i nødvendigt omfang, idet det ikke er hensigten generelt at pålægge udbydere af offentlige telenet og teletjenester unødige administrative byrder. Det forventes således, at Telestyrelsen især retter henvendelse til udbydere, hvis aktiviteter giver anledning til formodning om, at der kan være tale om stærk markedsposition. Det er ikke planen at gennemføre en kortlægning af hele teleområdet, og opgørelsen af en udbyders markedsandel må derfor nødvendigvis være præget af et vist element af skøn. Sigtet er således en administration, hvor Telestyrelsen af egen drift retter henvendelse dels til de udbydere, som utvivlsomt har en stærk markedsposition, og meddeler dem dette, samt at de som følge heraf vil være omfattet af regnskabsreglerne, dels af egen drift retter henvendelse til udbydere af telenet eller teletjenester, som kan tænkes at have en stærk markedsposition, med henblik på indhentelse af nærmere oplysninger om disse udbyderes aktiviteter, der kan danne grundlag for en afgørelse af, om disse konkret må anses for at have en stærk markedsposition, jf. § 2, stk. 3 og 4. Telestyrelsen baserer sin afgørelse på oplysninger indhentet i forbindelse med den konkrete sag suppleret med eventuelle eksisterende, relevante statistiske og andre oplysninger. Telestyrelsen vil kunne anvende eksternt konsulentbistand i forbindelse med vurderingen af markedsandelens størrelse.