

Ad 2) KMS har i samarbejde med et konsulentfirma gennemført en undersøgelse af kundetilfredsheden. I kundetilfredshedsundersøgelsen indgår kommuner, amter, styrelser og landinspektører. En ny undersøgelse omfatter nogle af spørgsmålene fra tidligere undersøgelse suppleret med nogle uddybende spørgsmål samt spørgsmål om KMS's telefonkultur. Ved at sammenholde resultaterne med den tidligere undersøgelse er der mulighed for at konstatere om kundetilfredsheden er øget. Resultatet af undersøgelsen vil blive præsenteret for KMS's direktion inden udgangen af 1995.

3. Udarbejde og publicere en forskningsplan som bredt dækker alle KMS's arbejdsområder. Planen skal give et overblik over KMS's samlede FoU-potentiale og belyse udviklingsmuligheder i KMS's virksomhed. Planen tager sigte på kort- og geodataområdet.

Ad 3) KMS har udarbejdet og publiceret en forskningsplan i overensstemmelse med ovenstående.

Resultatopgørelse for ekspeditionsgebyrer:

Ekspeditionsgebyr for registrering
i matrikelregistret, L 137 1990

	1995
Provenu (indtægter).....	11.300.000
- Direkte udgifter.....	10.681.000
- indirekte udgifter	0
- Beregnede omkostninger	
= Årets resultat.....	619.000
<hr/>	
Akkumuleret resultat	
Resultat 1992.....	-2.000.000
Resultat 1993.....	200.000
Resultat 1994.....	-1.092.000
Resultat 1995.....	619.000
I alt.....	-2.273.000

Note 1: I henhold til L 137 1990 om udstykning og anden registrering i matriklen opkræves der ekspeditionsgebyrer for registrering i matrikelregistret. Af bemærkningerne til lovforslaget fremgår, at gebyrerne skal dække omkostningerne ved selve ekspeditionen af registreringer i matriklen.