

de pågældende spørgsmål, der rejses i debatten, fordi det vil skabe for meget internt fridder i regeringen. Men det er jo sådan, jeg må forstå besvarelsen i mangel af bedre, når vi åbenbart ikke skal have debatten til at køre videre.

Økonomiministeren (Marianne Jelved):

For en ordens skyld skal jeg oplyse – hr. Kristian Thulesen Dahl kan selvfølgelig ikke vide, hvordan det er at sidde i regering – at regeringen har andet at bestille end at holde møder hver dag om, hvilke budskaber der sendes dels fra oppositionen og dels fra medlemmer af regeringspartierne folketingsgrupper. Det er bare til almindelig oplysning.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. S 1640

6) Til finansministeren af:

Helge Sander (V):

»Finder ministeren det rimeligt, at et statselskab optræder som sponsor for et ministerium?«

Skriftlig begrundelse

Post Danmark er blevet sponsor for Kulturministeriets spørgeskemaundersøgelse i Valby, Odense og Viborg, hvor der spørges om 66.000 danskeres holdning til kulturpolitikken.

Finansministeren (Mogens Lykketoft):

Post Danmark har valgt at investere i en spørgeskemaundersøgelse i Kulturministeriet ud fra forretningsmæssige overvejelser, og jeg har fået oplyst, at Post Danmark hermed ser en mulighed for at videreudvikle sit eget produktudbud for såkaldt direct marketing med basis i det projekt, der er lavet sammen med Kulturministeriet.

Når projektet er afsluttet, forventer Post Danmark at være i besiddelse af et produkt, der har bevist sin duelighed, og vil derefter markedsføre konceptet. Post Danmark har forventninger om, at bl.a. en række offentlige instanser, der har et ønske om at komme i dialog med forskellige grupper i befolkningen, vil benytte det.

Der er således ikke tale om, at Post Danmark optræder som sponsor. Post Danmark er gået ind i et partnerskab om projektet med Kulturministeriet på basis af sin egen kommercielle

vurdering, og det er noget, Post Danmark ifølge den nyordning, som også hr. Helge Sander har stemt for, har sin fulde handlefrihed til at gøre.

Helge Sander (V):

Jeg siger tak for svaret og vil gerne sige, at jeg er fuldstændig opmærksom på statens budgetvejledning. Men jeg er også opmærksom på – som bl.a. justitsministeren har oplyst i svaret på spørgsmål nr. S 2596 i folketingsåret 1994-95 – at Post Danmark er en offentlig statslig myndighed i den almindelige offentligtretlige lovgivnings forstand.

Jeg fremhæver dette, fordi jeg synes, der er en væsentlig forskel på, om man er sponsor for et arrangement – det kan f.eks. være et stort cykelløb, som vi oplevede sidste sommer, eller det kan være et projekt som Kulturby '96 – eller om man sætter sig i spidsen for et politisk arrangement, en politisk aktivitet, som tilfældet er her. Og derfor vil jeg gerne spørge finansministeren, om ikke finansministeren synes, der er en væsentlig forskel også i relation til den handlefrihed, der ligger i budgetvejledningen, og som finansministeren også var inde på.

Og endelig spørgsmål nr. 2: Jeg bliver nødt til at få uddybet: Hvad er forskellen mellem den aftale, der er indgået mellem Post Danmark og Kulturministeriet, og en almindelig sponsoraftale?

Kristian Thulesen Dahl (DF):

Jeg vil gerne spørge finansministeren, om ikke netop dette område illustrerer det, nogle af os ser som et problem, nemlig at flytte offentlige aktiviteter over til statsvirksomheder eller statselskaber. I og med at man gør det, må man jo acceptere, at muligheden for at blande sig i de pågældende aktiviteter fra politisk side bliver mindre, og det giver den paradoksale situation, at mens Finansudvalget kan sidde og debattere spørgsmål om ganske små kronebeløb rent politisk, har man ikke den samme mulighed her. Det fungerer selvstændigt, også selv om det egentlig er for skatteyderne midler.

Finansministeren (Mogens Lykketoft):

Jeg mener faktisk ikke, jeg kan tilføje noget til det, jeg svarede indledningsvis. Dette Folketing har med et meget stort flertal, heriblandt hr. Helge Sander, givet nogle frihedsgrader til selskabet Post Danmark, som har benyttet sig af dem ud fra en kommerciel vurdering af, hvad der tjener deres interesser. Efter alt, hvad der er