

»Stk. 9. Redegørelsen for den del af regionplanen, der indeholder retningslinjer for detailhandelsstrukturen, skal indeholde

- 1) en vurdering af omfanget af det eksisterende bruttoetageareal til butikksformål for de enkelte byer og bydele fordelt på hovedbutikstyper og disses omsætning,
- 2) en vurdering af behovet for nybyggeri eller omdannelse af eksisterende bebyggelse til butikksformål,
- 3) en angivelse af målene for detailhandelsstrukturen, herunder hvilket opland der forudsættes betjent af de butikker, der kan placeres inden for de afgrænsede arealer,
- 4) oplysning om, hvordan forslaget fremmer et varieret butikksudbud i de mindre og mellemstore byer,
- 5) oplysning om, hvordan forslaget fremmer et varieret butikksudbud i den centrale del af de enkelte byer eller bydele, herunder forudsætningerne for afgrænsningen af den centrale del af de enkelte byer eller bydele og for eventuelle fravigelser fra bestemmelsen i § 5 d, stk. 1,
- 6) en angivelse af tilgængeligheden for de forskellige trafikarter til de udlagte arealer til butikksformål og
- 7) oplysning om de særlige planlægningsmæssige begrundelser for fastsættelse af eventuelle butiksstørrelser på mere end 3.000 m<sup>2</sup> bruttoetageareal for dagligvarebutikker eller 1.000 m<sup>2</sup> bruttoetageareal for udvalgsvarebutikker.«

4. Efter § 6 a indsættes:

»§ 6 b. Regionplanmyndigheden skal tilvejebringe regionplanretningslinjer for arealudlæg til butikksformål i overensstemmelse med bestemmelserne i §§ 5 c og 5 d.

Stk. 2. Regionplanmyndigheden skal i forbindelse hermed

- 1) afgrænse den centrale del af de enkelte byer eller bydele, hvori der kan udlægges arealer til butikksformål,
- 2) fastsætte retningslinjer for placering af de i § 5 d, stk. 2, nr. 1-3, nævnte arealer til butikksformål,
- 3) afgrænse beliggenheden for de i § 5 d, stk. 2, nr. 4, nævnte arealer til butikksformål,
- 4) fastsætte det maksimale bruttoetageareal for nybyggeri og omdannelse af eksisterende byggeri til butikksformål for hvert af de ovenfor nævnte arealer og

- 5) fastsætte maksimale bruttoetagearealer for de enkelte butikker.«

5. I § 11 indsættes som stk. 8:

»Stk. 8. Redegørelsen for den del af kommuneplanen, der indeholder rammer for forsyningen med butikker, jf. stk. 5, nr. 4, skal indeholde

- 1) en vurdering af omfanget af det eksisterende bruttoetageareal til butikksformål for de enkelte byer og bydele fordelt på hovedbutikstyper og disses omsætning,
- 2) en vurdering af behovet for nybyggeri eller omdannelse af eksisterende bebyggelse til butikksformål,
- 3) en angivelse af målene for detailhandelsstrukturen, herunder en angivelse af, hvilket opland der forudsættes betjent af de butikker, der kan placeres inden for de udlagte arealer,
- 4) oplysning om, hvordan planlægningen tilgodeser målene for den kommunale hovedstruktur, herunder hvordan forslaget fremmer et varieret butikksudbud i de mindre og mellemstore byer, samt bymiljøet i de områder, der foreslås udlagt til butikksformål,
- 5) en angivelse af tilgængeligheden for de forskellige trafikarter til de udlagte arealer til butikksformål og
- 6) oplysning om de særlige planlægningsmæssige begrundelser for fastsættelse af eventuelle butiksstørrelser på mere end 3.000 m<sup>2</sup> bruttoetageareal for dagligvarebutikker eller 1.000 m<sup>2</sup> bruttoetageareal for udvalgsvarebutikker.«

6. Efter § 11 a indsættes:

»§ 11 b. Kommunalbestyrelsen skal tilvejebringe rammer for indholdet af lokalplaner for arealudlæg til butikksformål i overensstemmelse med bestemmelserne i §§ 5 c og 5 d.

Stk. 2. Kommunalbestyrelsen skal i forbindelse hermed

- 1) fastsætte rammer for placering af arealer til butikksformål,
- 2) fastsætte det maksimale bruttoetageareal for nybyggeri og omdannelse af eksisterende bebyggelse til butikksformål og
- 3) fastsætte maksimale bruttoetagearealer for de enkelte butikker.

Stk. 3. Fastsættelse af rammer for placering af arealer omfattet af § 5 d, stk. 1 og stk. 2, nr.