

Til lovforslag nr. L 182. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 15. maj 1997*)

Forslag

til

Lov om reklamering for sundhedsydelse

Kapitel 1

Anvendelsesområde

§ 1. Loven omfatter reklamering, herunder annoncering, for sundhedsmæssig virksomhed, som udføres af eller på vegne af autoriserede eller ikkeautoriserede sundhedspersoner inden for sundhedsvæsenet. Loven fastsætter, medmindre andet er bestemt, fælles regler for reklamering vedrørende de offentlige og private sygehuse, private klinikker og privat praktiserende sundhedspersoner samt andre institutioner, der udfører sundhedsmæssig virksomhed.

Stk. 2. Annoncering omfatter udelukkende uopfordrede angivelser over for befolkningen.

Stk. 3. Loven omfatter ikke reklamering for salg af briller, kontaktlinser m.v. (synshjælpe-midler).

Stk. 4. Sundhedsministeren kan fastsætte bestemmelser om, at loven helt eller delvis skal gælde anden virksomhed end nævnt i stk. 1 og 3.

§ 2. Loven omfatter også reklamering i Danmark, som foretages med henblik på udøvelse af den pågældende sundhedsmæssige virksomhed i udlandet.

Kapitel 2

Reklameringsregler

§ 3. Reklamering for sundhedsmæssig virksomhed skal være saglig, nøgtern og fyldestgørende.

Stk. 2. Annoncering må kun ske ved meddelelse af sundhedspersonens navn, eventuelt virksomhedsnavn, stilling, adresse, træffetid,

herunder fravær, køn og alder, specialeaner-kendelse, handicapadgangsforhold, handicap-indretning af konsultation m.v. og handicap-parkeringsplads i tilknytning til konsultation m.v., tilslutning til overenskomst med det offentlige samt undersøgelses- og behandlings-metoder, ventetider og priser.

Stk. 3. Annoncering må ikke finde sted i fjernsyn.

§ 4. Bestemmelserne i § 3, stk. 2 og 3, omfatter ikke faglige foreningers og organisationers generelle information til offentligheden om sundhedsmæssige forhold.

Stk. 2. Bestemmelsen i § 3, stk. 2, omfatter ikke den annoncering, der udelukkende sker over for sundhedspersonale inden for samme virksomhedsområde.

Kapitel 3

Tilsynsbestemmelser

§ 5. Sundhedsstyrelsen fører tilsyn med udøvelsen af reklamering efter denne lov, jf. dog stk. 4.

Stk. 2. Sundhedsstyrelsen kan som led i tilsynet give udtryk for sin opfattelse af sagen eller søge iværksat sanktioner efter lovens § 6, stk. 1.

Stk. 3. Sundhedsstyrelsen kan fastsætte nærmere regler for reklamering efter denne lov, herunder § 3, stk. 1-3, og § 4, stk. 1 og 2, jf. dog stk. 4, vedrørende nærmere regler for psykologer.

Stk. 4. Psykolognævnet, jf. lov nr. 494 af 30. juni 1993 om psykologer m.v., fører tilsyn med psykologers reklameringsforhold og kan som led i tilsynet give udtryk for sin opfattelse af