

tjenester den lejede infrastrukturkapacitet anvendes til.

Stk. 4. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester formodes at have en stærk markedsposition, hvis de har en markedsandel på mere end 25 pct. af en telekommunikationsaktivitet i de geografiske områder, hvori de udbyder telenet eller teletjenester.

Stk. 5. Telestyrelsen kan uanset bestemmelsen i stk. 4 træffe beslutning om, at udbydere af offentlige telenet eller teletjenester med en markedsandel på 25 pct. eller mindre skal betragtes som udbydere med en stærk markedsposition, og at udbydere af offentlige telenet eller teletjenester med en markedsandel på mere end 25 pct. ikke skal betragtes som udbydere med en stærk markedsposition. Ved beslutninger af denne art skal Telestyrelsen tage udbyderens mulighed for at øve indflydelse på markedsvilkårene, udbyderens omsætning i forhold til størrelsen af markedet, udbyderens kontrol over adgangen til slutbrugere, udbyderens adgang til finansielle ressourcer og udbyderens erfaring med hensyn til udbud af telekommunikationsydelser i betragtning.

Stk. 6. Forskningsministeren fastsætter nærmere regler om afgrænsningen af de i stk. 2 og 3 nævnte områder, herunder regler for, på hvilke vilkår og niveauer der som minimum skal gives adgang til samtrafik, samt om afgrænsningen af det eller de relevante markeder i forbindelse med fastlæggelse af en udbyders markedsandel.

Stk. 7. Telestyrelsen kan træffe beslutning om, at udbydere af offentlige telenet eller teletjenester, der kontrollerer den eneste eksisterende adgang til en eller flere slutbrugere, der er tildelt et eller flere selvstændige abonnentnumre i den danske nummerplan, og som udnytter dette til at nægte andre tjenesteudbydere adgang til slutbrugerne, er forpligtet til at imødekomme alle rimelige anmodninger om indgåelse af aftaler om koblet samtrafik, jf. § 1, stk. 3, nr. 1, på samme vilkår som udbydere med en stærk markedsposition.

Stk. 8. Forskningsministeren kan fastsætte nærmere regler om samtrafiktafter, der vedrører § 1, stk. 3, nr. 1, om adgang til numre med særlige takseringsforhold, kortnumre og numeroplysningstjenester.

Stk. 9. Aftaler om samtrafik efter stk. 2 og 3 skal give adgang til samtrafik på objektive, gennemsigtige og ikkediskriminerende vilkår. Udbydere af offentlige telenet eller teletjene-

ster, der har en stærk markedsposition, skal efter anmodning stille alle nødvendige oplysninger og specifikationer til rådighed for udbydere, der overvejer indgåelse af en samtrafikaftale. Oplysningerne skal omfatte ændringer, der er planlagt gennemført i løbet af 6 måneder, medmindre Telestyrelsen godkender, at disse oplysninger kan tilbageholdes.«

5. Efter § 2 indsættes:

»§ 2 a. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester, der har en stærk markedsposition på det samlede marked for fastnet- og mobilkommunikation, på markedet for lejede kredsløb eller på fastnetmarkedet, skal give adgang til samtrafik til priser, der er baseret på de langsigtede differensomkostningers metode (LRAIC-metoden), med et tillæg af en rimelig fortjeneste.

Stk. 2. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester, der har en stærk markedsposition på det samlede marked for fastnet- og mobilkommunikation, på markedet for lejede kredsløb eller på fastnetmarkedet, skal efter anmodning fra Telestyrelsen eller den, der anmoder om indgåelse af en aftale om samtrafik, dokumentere, at de samtrafikpriser, der forlanges i forbindelse med koblet samtrafik og for leje af faste kredsløb, er beregnet efter reglerne i denne lov.

Stk. 3. Telestyrelsen kan nedsætte de efter stk. 1 beregnede samtrafikpriser, hvis der kan fremlægges dokumentation for, at prisniveauet for tilsvarende samtrafikydelser i tilsvarende danske eller udenlandske samtrafikaftaler er lavere end de efter stk. 1 beregnede samtrafikpriser.

Stk. 4. Forskningsministeren fastsætter nærmere regler om fastsættelse og beregning af samtrafikpriser, herunder regler om anvendelsen af den i stk. 1 nævnte LRAIC-metode til brug ved beregning af priserne ved leje af infrastrukturkapacitet.

§ 2 b. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester, der har en stærk markedsposition på det samlede marked for fastnet- og mobilkommunikation, på markedet for lejede kredsløb eller på fastnetmarkedet, skal udarbejde og offentliggøre standardtilbud på samtrafik. Samtidig med offentliggørelsen indsendes standardtilbudene til Telestyrelsen.