

udbyder af telenet eller teletjenester inden for telefoni, ISDN-tjenester og mobilkommunikation end den udbyder, slutbrugeren i øvrigt har sit kundeforhold hos.

- 4) Via kortnumre at sikre slutbrugere i net for telefoni-, ISDN- og mobilkommunikations-tjenester adgang til udbydere af offentlige datakommunikationstjenester.
- 5) Udbud af nummeroplysningstjenester.

*Stk. 5.* I forbindelse med Telestyrelsens udarbejdelse af den samlede danske nummerplan, jf. stk. 1, fastsætter Telestyrelsen nærmere regler for

- 1) intern nummerering og adressering i telenettene og
- 2) sammenhængen mellem den samlede danske nummerplan og fælles internationale nummer- og adresseplaner med sigte på som udgangspunkt at sikre uhindrede opkaldsmuligheder og mulighed for samtrafik mellem offentlige telenet eller teletjenester i såvel indland som udland på grundlag af fælles nummer- og adresseplaner.

§ 3. Administrationen af den samlede danske nummerplan, herunder disponering, tildeling, ændring og inddragelse af numre, nummerserier og adresser, varetages af Telestyrelsen.

*Stk. 2.* Forskningsministeren fastsætter nærmere regler om Telestyrelsens administration af den samlede danske nummerplan, jf. stk. 1.

### Kapitel 3

#### Nummerafgifter

§ 4. Telestyrelsen opkræver nummerafgifter hos udbydere af telenet eller teletjenester, som Telestyrelsen har tildelt eller tildeler numre, nummerserier eller adresser.

*Stk. 2.* Nummerafgifterne beregnes ud fra antallet af numre, nummerserier eller adresser, som Telestyrelsen har tildelt eller tildeler den enkelte udbyder.

*Stk. 3.* Nummerafgifternes størrelse fastsættes årligt i finansloven og bekendtgøres af Telestyrelsen.

*Stk. 4.* Forskningsministeren fastsætter nærmere regler om Telestyrelsens opkrævning af den i stk. 1 nævnte ydelse.

### Kapitel 4

#### Frit operatørvalg m.v.

§ 5. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester, der har en stærk markedsposition, skal imødekomme alle rimelige anmodninger om indgåelse eller ændring af samtrafikaftaler med sigte på gennemførelse af operatørforvalg og fast operatørvalg, jf. stk. 8 og 9.

*Stk. 2.* Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester formodes at have en stærk markedsposition, hvis de har en markedsandel på mere end 25 pct. af en telekommunikationsaktivitet i de geografiske områder, hvori de udbyder telenet eller teletjenester.

*Stk. 3.* Telestyrelsen kan uanset bestemmelsen i stk. 2 træffe beslutning om, at udbydere af offentlige telenet eller teletjenester med en markedsandel på 25 pct. eller mindre skal betragtes som udbydere med en stærk markedsposition, og at udbydere af offentlige telenet eller teletjenester med en markedsandel på mere end 25 pct. ikke skal betragtes som udbydere med en stærk markedsposition. Ved beslutninger af denne art skal Telestyrelsen tage udbyderens mulighed for at øve indflydelse på markedsvilkårene, udbyderens omsætning i forhold til størrelsen af markedet, udbyderens kontrol over adgangen til slutbrugere, udbyderens adgang til finansielle ressourcer og udbyderens erfaring med hensyn til udbud af telekommunikationsydelser i betragtning.

*Stk. 4.* Forskningsministeren fastsætter nærmere regler om afgrænsningen af det eller de relevante markeder i forbindelse med fastlæggelse af en udbyders markedsandel, jf. stk. 2 og 3.

*Stk. 5.* Lov om konkurrenceforhold og samtrafik i telesektoren samt administrative forskrifter udstedt i medfør heraf finder tilsvarende anvendelse på samtrafikaftaler som nævnt i stk. 1.

*Stk. 6.* Samtrafikaftaler efter stk. 1 skal give slutbrugere hos den udbyder, der har en stærk markedsposition, adgang til operatørforvalg og fast operatørvalg på ikkediskriminerende vilkår. Den udbyder, der har en stærk markedsposition, skal åbne for slutbrugernes adgang til operatørforvalg og fast operatørvalg senest 3 måneder efter, at samtrafikaftale herom er indgået.

*Stk. 7.* Slutbrugere kan ikke afkræves særskilt betaling for etablering af operatørforvalg