

omkring både i Danmark og i hele verden til at bruge det pågældende produkt, hvilke gode virkninger der ville være, og man i stedet forestiller sig, at den type reklamer kunne køres i fuldt flor over fjernsynet i den bedste sendetid, er jeg ikke i tvivl om, at det ville have øget salget ganske betragteligt og også været med til at påvirke både patienterne, borgerne og selvfølgelig lægerne til at bruge det pågældende produkt. Og det var en kæmpefejtagelse.

Derfor mener jeg simpelt hen, at man skal lade være med at have den slags ting. Man skal ikke bygge reklamer op omkring nogle forventninger, som efter min opfattelse alene er båret af hensynet til at skaffe sig profit på folks sygdom og folks eventuelle fysiske problemer.

(Kort bemærkning).

Jan Kørpe Christensen (FP):

Jeg forstår, at Enhedslistens repræsentant er meget, meget langt ude nu.

For det første var det jo således, at der ikke var annoncering i dagspressen, hvad angår Boneloc-cementen. Det ved hr. Bruno Jerup udmærket. Derfor vil jeg sige: Hvorfor skal man bringe sådan nogle ting på banen, hvorom vi alle sammen ved, at det er uheldigt, at man åbenbart har fået overbevist lægerne på de forskellige hospitaler om, at det skulle de bruge? Men det har jo ikke noget at gøre med det, vi drøfter i dag. Intet.

Tror hr. Bruno Jerup, at hvis dette forslag bliver vedtaget, så kan der ikke ske det, som skete i Boneloc-sagen? Tror man helt oprigtigt i Enhedslisten, at det ikke vil ske fremover, at der kommer sådan nogle uheldige ting som Boneloc-cementen, og at ingen bliver opereret eller behandlet med nogle uheldige præparater osv., hvis det her forslag bliver vedtaget?

Det har jo intet med sagen at gøre. Intet. Der er ingen opreklamering i pressen som sådan, i annoncer osv., for den sags skyld heller ikke i TV 3, der jo har reklamer. Og hvad vil Enhedslisten gøre ved det? Er det det næste skridt, at man vil prøve at gå ind og justere – som man godt ved man ikke kan – med hensyn til TV 3?

(Kort bemærkning).

Bruno Jerup (EL):

Jamen sagen er lige præcis, vil jeg sige til hr. Kørpe Christensen, at det, som Fremskridtspartiet plæderede for, var jo netop, at man fik en udvidet adgang til at reklamere i dansk tv, og det må vel også indbefatte, at man kunne rekla-

mere for f.eks. det produkt, som vi snakker om, Bonelocproduktet, og at de reklamefilm, som man brugte i forhold til sundhedspersonalet, og som på nogle punkter var lidt uvederhæftige, faktisk kunne sendes i nogle forskellige redigerede udgaver i fjernsynet. Det var det, der ville være konsekvensen af det.

Det, som hr. Kørpe Christensen skal forholde sig til, er jo, at hr. Kørpe Christensen går ind for en udvidet adgang, hvor alt muligt skal kunne sendes ud, for borgerne skal nok kunne finde ud af at vælge, hvad der er rigtigt.

Nej, det har de ikke nogen chance for at gøre. Borgerne er nødt til at forlade sig på, at de produkter, som man udsætter dem for, er godkendt af ordentlig ekspertise, og at man ikke tillader hverken sundhedspersonale eller andre at bruge produkter, som faktisk er dårlige, eller som er skadelige for dem. Det vil sige, at man under alle omstændigheder er nødt til i høj grad at have, skal vi sige, andet fagligt kvalificeret personale til at vurdere tingene; det kan ikke gøres ved, at borgerne vælger mellem forskellige typer reklamer i fjernsynet.

Og det hjælper sådan set ikke, at det kommer i TV 3; det gør ikke sagen bedre.

(Kort bemærkning).

Jan Kørpe Christensen (FP):

Jeg synes, det var fint, at vi nu hørte fra Enhedslistens repræsentant, at der intet belæg var for at kritisere de annoncer, der har været hidtil. Man fandt ikke ét eksempel, blev det understreget her i dag. Derfor er det mere eller mindre utroværdigt, når man begynder at hegle ned på dem, som fortsat vil annoncere i dagspressen og andre medier og for den sags skyld også i tv, hvor man efter Fremskridtspartiets opfattelse også skulle have lov til at reklamere. Så mener vi, det er helt omsonst at debattere videre med Enhedslisten. Der er ingen grund til det, for man har ingen eksempler på dårlig etik over for borgerne i reklamen i de medier, vi har haft hidtil.

Man detailregulerer det her med hensyn til, hvad der må stå i annoncerne; og når man gør det, så må hr. Bruno Jerup da give os ret i, at så sker der heller ikke noget ved, at der også kunne reklameres i tv-mediet, når man har detailreguleret det. Det må hr. Jerup da give Fremskridtspartiet medhold i.

Pia Kjærsgaard (DF):

Dansk Folkeparti mener heller ikke, at problemet er så stort, så der skal lovforslag til, og vi