

Den næste sag på dagsordenen var:

14) Anden behandling af lovforslag nr. L 202: Forslag til lov om ændring af lov om statsgaranti til udviklingsvirksomhed. (Forlængelse af lovens tilskudsordning, sænkning af kapitalkrav, afkortning af garantiperiode m.v.).

Af erhvervsministeren (Jan Trøjborg).
(Fremsat 19/3 97. Første behandling 1/4 97. Betænkning 24/4 97).

Der var ikke stillet ændringsforslag.

Lovforslagets paragraffer og spørgsmålet om dets overgang til tredje behandling sattes til forhandling under ét.

Forhandling

Frank Aaen (EL):

Som det blev sagt ved førstebehandlingen, kunne Enhedslisten ikke støtte lovforslaget i den udformning, det havde, men vi har nu en forventning om, at der kommer et ændringsforslag, der vil ændre den situation, og derfor skal jeg bede om, at lovforslaget kommer tilbage til fornyet udvalgsbehandling.

Hermed sluttede forhandlingen.

Afstemning

§§ 1 og 2 vedtoges uden afstemning.

Lovforslagets overgang til tredje behandling vedtoges uden afstemning.

Formanden:

Lovforslaget går herefter til fornyet behandling i udvalget.

Den næste sag på dagsordenen var:

15) Forespørgsel nr. F 57:

Forespørgsel til erhvervsministeren:

»Hvad kan regeringen oplyse om sine planer for forbrugerpolitikens placering, prioritering, bemanding, organisering, status og virkemidler – set i lyset af den nye globale markedsøkonomiske virkelighed og fremkomsten af den politiske forbruger?«

Af Jørn Jespersen (SF), Margrete Auken (SF), Steen Gade (SF) og Kjeld Rahbæk Møller (SF).
(Forespørgslen anmeldt 19/3 97. Fremme af forespørgslen vedtaget 2/4 97).

Formanden:

Jeg kan oplyse, at afstemninger om eventuelle forslag om motiveret dagsorden udsættes til på fredag.

Begrundelse

Jørn Jespersen (SF):

Vilkårene for forbrugerne i Danmark og internationalt har ændret sig markant de senere år, og det er der en række årsager til:

For det første ser vi i dag et langt større internationalt islet på de forskellige markeder, og det betyder, at konkurrenceforholdene er meget anderledes, end de har været før, og det stiller forbrugerne i en ganske ny situation.

For det andet er tjenesteydelserne kommet ind og har meget større betydning på markederne, ikke mindst på det finansielle område, og det betyder, at forbrugerne her er stillet over for en lang række nye forhold, som det kan være ganske vanskeligt at forholde sig til og sikre sig over for.

Og for det tredje er der jo sket det meget glædelige, at den politiske forbruger har meldt sin ankomst og er begyndt at anlægge et helt nyt forbrugsmønster, hvor ikke kun de meget personlige præferencer, men også nogle meget bredere samfundsmæssige spørgsmål omkring etik og miljø, hensyn til den tredje verden osv. spiller en stadig større rolle for den enkeltes forbrugsvalg.

Denne udvikling, som har ført til, at forbrugerne er stillet over for nye muligheder og udfordringer, skaber selvfølgelig også et behov for modernisering af forbrugerpolitikken. Og dér må vi konstatere, at der ikke er sket nogen særlig udvikling siden sidst i 1970'erne, hvor Forbrugerkommissionen afsluttede sit arbejde.