

Der har været tale om småjusteringer, småforbedringer, småændringer, men der har ikke været tale om en gennemgribende, gennemtænkt strategi i forhold den nye situation, som forbrugerne er stillet over for.

Derfor er der nu brug for, at vi tænker hele forbrugerpolitikken igennem med organisering, struktur, virkemidler osv. og lægger op til at tage de nødvendige politiske initiativer, som kan sikre forbrugerne en ordentlig stilling på markedet.

Der er for det første behov for at lave en modernisering af forbrugerarbejdets organisering og sikre en større og bredere folkelig indflydelse på forbrugerarbejdets måde at fungere på. Og der er brug for at lave en struktur, som modsvarer opgavernes omfang og karakter.

For det andet er der efter SF's opfattelse brug for en langt bedre forbrugeroplysning, og der er brug for etablering af en egentlig forbrugerforskning, som modsvarer den moderne forbrugers præferencer, og som kan inddrage de samfundsmæssige overvejelser i forbrugsfaldet på en bevidst og sikker måde.

Endelig er der på en lang række områder brug for en styrkelse af den konkrete lovgivning, som giver forbrugerbeskyttelsen i det daglige. Og på den baggrund, dvs. med ønsket om at få sat gang i en debat om det moderne forbrugerarbejdes placering og opgaver, har vi ønsket at få regeringen til at fremlægge sine planer, og vi har med glæde konstateret, at det er sket på et pressemøde i går, hvor der er rejst en lang række forslag og tanker i et debatoplæg fra erhvervsministeren, som vi langt hen ad vejen synes er et fornuftigt svar på de udfordringer, forbrugerpolitikken står over for, og som vi håber at kunne få en god debat om i dag.

Besvarelse

Erhvervsministeren (Jan Trøjborg):

Jeg vil gerne sige tak til Socialistisk Folkeparti for initiativet til debatten. Jeg synes, at forbrugerpolitikken er så vigtig, at den fortjener en grundig debat i Folketingssalen forud for det forhandlingsforløb, som jeg forudser i det næste halve års tid med henblik på at fremsætte en række lovforslag, der skal styrke forbrugernes stilling på længere sigt, lovforslag, som regeringen forventer at kunne fremsætte, når Folketinget mødes igen til oktober.

Jeg vil godt understrege, at regeringen ser frem til en udbytterig debat. Regeringen har, som hr. Jørn Jespersen sagde for et øjeblik siden, i et oplæg lagt sine tanker frem til debat. Det er et holdningsoplæg, hvor man kan se regeringens forslag til strategi for det forbrugerpolitiske arbejde de kommende år. Det er ikke et oplæg, der ikke kan ændres i. Tværtimod er det en invitation til samarbejde, nemlig samarbejde med forbrugerorganisationerne, samarbejde med øvrige, der er engageret og interesseret i forbrugerpolitik, og naturligvis ikke mindst en opfordring og invitation til samarbejde med Folketingets partier.

For det første er forbrugernes stærkere engagement – nogle vil kalde det de politiske forbrugere, jeg ved ikke, om det en fornuftig betegnelse – og udtrykte vilje til igennem forbrugsvalg at påvirke virksomhederne og påvirke den forretningsetik, der ligger bag virksomhedernes produkter og deres produktion, en politisk realitet.

For det andet har forholdet mellem forbruger og virksomheder naturligvis stor betydning. Vi ved, at der på kort sigt kan være et skel mellem forbrugerinteresser og virksomhedsinteresser, men på lang sigt er historien en anden. Erhvervslivet lever af at opfylde forbrugernes behov, og i sidste ende har erhvervsliv og forbrugerne derfor fælles interesser.

Regeringens forbrugerpolitiske strategi tager sit afsæt i, at vi er nødt til at se forbrugerpolitikken meget mere bredt og i et bredere perspektiv end før. Forbrugerpolitikken hænger tæt sammen med en række andre politikområder som f.eks. miljø, energipolitik, fødevarerpolitik, sundhedspolitik, finansiel regulering – for at nævne et eksempel, de fleste er opmærksom på – og konkurrencepolitik er naturligvis også vigtig i en forbrugerpolitisk sammenhæng.

Vi er altså nødt til at favne bredt, hvis vi effektivt skal tage hånd om den forbrugerpolitiske dimension.

Regeringens forbrugerpolitiske strategi bygger på tre hovedelementer. For det første skal informationen til forbrugerne være bedre, mere omfattende og nå længere ud. For det andet er der behov for en bedre forbrugerbeskyttelse, og for det tredje skal vidensgrundlaget for de forbrugerpolitiske beslutninger forbedres. Det er overskrifterne på de konkrete initiativer, som regeringens forbrugerpolitiske strategi er bygget op på, og jeg vil prøve at skitsere de væsentligste elementer.