

Vedrørende bedre information til forbrugerne er det regeringens opfattelse, at forbrugerne har brug for en klar, uvildig information, der bygger på en sikker viden, og som skal være let at gå til for forbrugerne. I de senere år har vi i Danmark sat stadig flere ressourcer ind på, at forbrugerne får bedre og mere information. Det er først og fremmest sket gennem Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet, der giver god information til forbrugerne. Det er der stadig væk behov for, men vi agter nu at gøre det betydelig bedre.

Den løbende teknologiske udvikling betyder også, at der kommer mange flere og meget mere komplicerede produkter på markedet, og at erhvervslivets markedsføring bliver meget mere aggressiv og omfattende. Det kan være vanskeligt at orientere sig som forbruger, og konsekvensen er, at en lang række myndigheder og en lang række organisationer har sat mange kræfter ind på at levere oplysning til forbrugerne af forskellig karakter og på specielle felter.

Resultatet er, at dansk forbrugerinformation i dag er karakteriseret af høj faglig kvalitet. For eksempel giver Miljøstyrelsen, Energistyrelsen og Levnedsmiddelstyrelsen for at nævne nogle information af høj standard til forbrugerne. Det er vigtigt, at denne direkte forbrugerinformation videreføres. Den skal ikke nedprioriteres; den skal videreføres og gerne opprioriteres.

De forskellige kilder til forbrugeroplysning kan dog gøre det svært at overskue alle informationerne, og det kan være svært at nå ud til den enkelte forbruger. Det betyder, at vi har behov for at koordinere forbrugerinformationen bedre og mere effektivt. Men jeg vil gerne pointere, at det er vigtigt, at vi holder fast i mangfoldigheden. De mange eksperter og myndigheder er garanter for en høj kvalitet på et højt fagligt niveau. Det skal der ikke slækkes på, tværtimod.

Derimod er der behov for, at vi arbejder bedre sammen, og at vi arbejder mere på tværs af skel. Det er den bedste måde at gøre samarbejdet effektivt på med henblik på at sikre, at informationerne når helt ud til forbrugerne. Derfor foreslår regeringen, at der oprettes et nyt uafhængigt center til at koordinere den del af forbrugerinformationen, der har betydning for forbrugernes valg af varer og tjenesteydelser.

Regeringens forslag betyder bl.a., at den forbrugerinformation, der i dag udføres for statens penge af Forbrugerrådet, Forbrugestyrelsen og Statens Husholdningsråd, samles i et nyt center. Informationerne til forbrugerne skal naturligvis

stadig have et meget højt fagligt niveau. Centret skal bygge sin virksomhed på de erfaringer og den viden, der er opbygget på forbrugerområdet.

Andre myndigheder skal, som jeg sagde før, fortsat informere forbrugerne på deres særlige fagområder. Centret skal derimod arbejde sammen med disse myndigheder og supplere med professionel informationsformidling. Regeringens mål er, at det nye center skal sørge for, at forbrugerne får oplysning om etiske forhold, menneskerettigheder, sociale forhold, miljøspørgsmål og lignende forhold, der kan have betydning for den politiske forbruger.

Det nye center bør især opprioritere forbrugeroplysning på to punkter: Flere test af produkter og tjenesteydelser og flere prissammenligninger. Når det handler om test, skal vi holde fast i, at kvaliteten af produkterne er vigtig for forbrugerne. Derfor er det regeringens mål at opprioritere laboratorietest og indkøb af testresultater. Regeringen ønsker også, at der bliver foretaget flere prissammenligninger. Forholdet mellem pris og kvalitet skal være belyst ordentligt, så forbrugerne ved, hvad de har at vælge imellem.

Forbrugerrådet spiller en naturlig og vigtig rolle som forbrugernes vagthund. Det er vigtigt, at vi holder fast i, at Forbrugerrådet kan spille den rolle. Det betyder selvfølgelig et behov for bevillinger. Det betyder også et behov for, at regeringen tilfører Forbrugerrådet flere penge til at bestille test og til at bestille prissammenligninger, og det kan man bl.a. gøre i det førmentalte center.

Mærkningsordninger og varedeklarerationer betyder meget for forbrugerne. De giver forbrugerne information om, hvad varerne indeholder, og hvad de står for. Regeringen vil arbejde for, at vi får mere troværdige og mere overskuelige varedeklarerationer, og at mærkningsordningerne på en klar og tydelig måde giver forbrugerne de rigtige oplysninger.

Danmark arbejder aktivt for en udvikling af EU's miljømærke Blomsten. Det er ikke blevet en succes endnu. Der er stadig væk arbejde, der skal gøres på lang sigt. Regeringen støtter som bekendt, at vi indfører det nordiske svanemærke i Danmark. Målet er, at Svanemærket skal give forbrugerne et signal om en høj standard på miljøet.

Nu har vi allerede en række officielle mærkningsordninger for produkter, og som bekendt er en lang række andre mærkningsordninger på