

ske område. Det betyder, at vi er nødt til at gå i gang med at opruste forbrugerpolitikken. Her skal vi betragte den politiske forbruger som drivkraften bag de nye vinde, der kan bringe os videre. Regeringen er indstillet på at tage udgangspunkt i forbrugernes behov. Forbrugerne har startet en udvikling, som rummer store muligheder for forbrugerpolitik og dermed også for dansk erhvervs politik.

Som sagt bygger regeringens strategi på tre hovedoverskrifter: Bedre og mere omfattende information til forbrugerne, bedre beskyttelse af forbrugerne og et forstærket vidensgrundlag for de forbrugerpolitiske beslutninger. Vi vil sætte måltrettet ind på de tre områder. Vi inviterer til et samarbejde, og jeg ser frem til sommeren over at debattere med de politiske partier en række væsentlige udspil på det forbrugerpolitiske område, som meget gerne skulle fremsættes som konkrete lovforslag i Folketinget, når folketingsamlingen efter sommerferien starter igen til oktober.

Jeg ser frem til en god og frugtbar debat med Folketingets partier under denne forespørgselsdebat.

Forhandling

Jørn Jespersen (SF):

Jeg vil gerne takke erhvervsministeren for besvarelsen i dag og for de initiativer, som regeringen har lagt frem i går. Der er jo tale om, at det nu ser ud, som om forbrugerpolitikken virkelig kan komme på det politiske landkort, og at der kan komme nogle initiativer, som meget længe har været savnet.

Det skal ikke være nogen hemmelighed, at vi i SF helst så dannet et egentligt forbrugerministerium. Vi synes, det ville være en god ting, hvis vi havde en forbrugerminister, som kun havde den ene forpligtelse i forhold til alle politikområder: at tænke på forbrugernes interesser og at sørge for, at de indgår i den politiske beslutningsproces med fuld vægt.

Der ville i virkeligheden være tale om en parallel til Miljø- og Energiministeriet. Det er klart, at der er en lang række forhold, som overlapper mellem f.eks. Erhvervsministeriet og Miljø- og Energiministeriet, men hvor der til gengæld ikke er nogen tvivl om, hvilket ministerium der har hvilke helt legitime interesser at varetage. Sådan burde det også være på forbrugerområdet: at man vidste, at der altid var et

ministerium og en minister, som varetog forbrugernes interesser fuldt og helt.

Så længe det ikke er gennemført, er det trods alt et stort fremskridt, at der nu er lagt op til, at vi kan få en markant styrkelse af forbrugerpolitikken, og at vi kan få Erhvervsministeriet til i højere grad at tage den del af sit arbejde alvorligt, end det har været tilfældet hidtil.

Jeg vil gerne komme med nogle generelle bemærkninger om forbrugerpolitik, inden jeg forholder mig til de konkrete forslag i ministerens tale.

Først synes jeg, der er grund til at sige, at den modsætning, der tit bliver stillet op mellem forbrugerpolitik på den ene side og erhvervs politik på den anden side, dybest set er en falsk modsætning. Man kan sige, at vi sådan set alle sammen i en del af vores liv er forbrugere, selv om mange af os i andre sammenhænge er producenter og medproducenter som medarbejdere og ejere og dermed indgår på udbudssiden af markedet. Men der er altså brug for, at vi alle sammen har en vis styrke i vores rolle som forbrugere for at kunne varetage vores interesser i den del af vores samfundsmæssige liv.

Men dertil kommer jo, at det at have en god, stærk, effektiv forbrugerpolitik også er et meget vigtigt bidrag til en god erhvervs politik. Hvis det er sådan, at virksomheder, der opfører sig ordentligt, som markedsfører tingene på en ordentlig måde, og som har et fornuftigt forhold mellem pris og kvalitet på deres varer og tjenesteydelser, bliver favoriseret af forbrugerne, fordi forbrugerne kan gennemskue vilkårene på markedet, betyder det jo, at det er de gode, fornuftige virksomheder, som markedsfører sig på kvalitet, der på lang sigt vinder i konkurrencen, og ikke de virksomheder, som prøver at plukke sig igennem, og som måske kan gøre det på grund af en for dårlig forbrugerbeskyttelse.

Et land som Danmark har brug for at favorisere de gode, hæderlige virksomheder, der konkurrerer på høj kvalitet, og derfor er en god og sikker forbrugerpolitik også en langsigtet og dynamisk erhvervs politik.

Endelig er der grund til at sige, at det samfundsmæssigt er godt med en god forbrugerbeskyttelse; vi har samfundsmæssigt en fordel af, at markederne er velfungerende. Tænk bare på, hvad der er sket med kogalskaben, som har truet med at få et ganske bestemt marked til at bryde sammen, fordi der ikke har været taget tilstrækkelig meget hensyn til forbrugernes interesser, så man troede, at man kunne komme