

Der er også behov for mere forskning, der kan understøtte forbrugernes muligheder for at præge udbudet, herunder virksomhedernes valg af samarbejdspartnere, produktionsmetoder, samarbejdslande osv. i relation til forbrugernes opfattelse af, hvilke produktionsforhold varerne i hvert fald ikke bør produceres under.

Det vil således være yderst relevant, at man, når man på handelshøjskolerne analyserer og udvikler nye metoder til afsætning, på samme måde forsker i, hvordan forbrugerne kan påvirke virksomhedernes valg af, hvilke varer man vil fremstille.

Men også regeringen og Folketinget har brug for forskning og for på et forskningsbaseret grundlag at skaffe sig viden om forskning og udvikling internationalt, der har eller må forventes at få betydning for forbrugerne, så grundlaget for information til borgerne og for reguleringen er i orden.

Socialdemokratiet bakker derfor op om erhvervsministerens ønske om et offentligt forskningsudvalg.

Endelig er det naturligvis afgørende, at regeringen og vi her i Folketinget er bevidste om, at forbrugerpolitikken skal spille en særskilt rolle i lovgivningen og forvaltningen, hvor det overhovedet er relevant, på samme måde som Danmark som foregangsland – som nævnt – skal tage initiativ til en aktiv forbrugerpolitik på både europæisk og internationalt plan.

Internettet er kommet for at blive og vil spille en stigende rolle for forbrugerne. Socialdemokratiet har den opfattelse, at markedsføringsregler og øvrige spilleregler, der gælder for handel med varer og tjenesteydelser, i virkeligheden også skal gælde i den elektroniske verden. Derfor bakker Socialdemokratiet op om regeringens indsats for at fremme europæiske regler for god markedsføringsskik og få dem respekteret på Internettet og opfordrer samtidig til, at man gør indsatsen global.

Ideen om, at Forbrugerrådet som privat organisation kan blive hjemsted for en egentlig forbrugerretshjælp, fortjener også opbakning, og jeg håber, at Forbrugerrådet vil vise interesse for at løfte denne opgave.

Uden i øvrigt at ændre på markedsføringslovens første kapitel vil Socialdemokratiet gerne styrke Forbrugerombudsmandens indgrebsbeføjelser, ligesom vi finder det nyttigt at gøre etiske retningslinjer bindende. Derved undgår vi, at man finder på særlige tricks til at lokke kunderne til sig i de forskellige brancher på trods af

de specialforbud, der allerede er i loven, og som skal blive der.

Erhvervsministeren vil nedsætte et forbrugerpolitisk kontaktudvalg. Det tror jeg er en god idé, også for at understrege, at der er behov for et bredt samarbejde også med erhvervet. Fra Socialdemokratiets side vil vi opfordre ministeren til også at inddrage de ansatte i detailhandelen i kontaktudvalget. Medarbejderne i butikkerne har en særskilt interesse i at kunne yde kunderne den bedste service. Det kræver information og uddannelse, og vi finder det vigtigt, at de ansatte ved en repræsentation får adgang til at bidrage med deres erfaringer og dermed viden om behov for at forbedre forbrugeroplysningen.

Forbrugerpolitik er mangesidet. En konkurrencelov, der sikrer en virksom konkurrence, er i den sammenhæng uhyre centralt, kombineret med markedsføringsloven, der både skal give forbrugerne sikre produkter og rettigheder over for de handlende, men også gennemskelige priser og en tilfredsstillende vareinformation.

SF har rejst en relevant forespørgsel. Regeringen har spillet ud. Jeg har forsøgt at skitsere, hvad Socialdemokratiet derforuden kunne tænke sig. Nu vil jeg lytte med interesse til, hvad de øvrige partier i Folketinget kan eller vil bidrage med til den tiltrængte fornyelse af forbrugerpolitikken, som vi i Socialdemokratiet længe har ønsket os.

(Kort bemærkning).

Jørn Jespersen (SF):

Jeg synes, det var en positiv tale, som Socialdemokratiets ordfører holdt, og den lover godt for samarbejdet om styrkelse af forbrugerpolitikken i den kommende tid.

Der er en enkelt ting, jeg gerne vil spørge til, og det er de såkaldte specialforbud, der bl.a. handler om de såkaldte tilgifter, altså dér, hvor man kan give gaver med oven i varerne for at lokke forbrugerne til at købe en bestemt vare. Der har regeringen jo lagt op til at fjerne specialforbudene, og det er vi meget imod i SF, både fordi vi mener, at det miljømæssigt er betænkeligt, fordi det skaber et uigennemsigtigt marked og dermed snyder forbrugerne, og derudover fører det til helt uoverskuelige prisforhold på markedet og dermed en dårligere konkurrence.

Hørte jeg Socialdemokratiets ordfører rigtigt, når jeg forstod det sådan, at SF og Socialdemokratiet er enige om, at specialforbudene skal blive i lovgivningen, og at vi også er enige om, at